

**ENTE AUTONOMO REGIONALE**  
**«TEATRO DI MESSINA»**

---

**DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

N. 42 del 21.11.2014

OGGETTO: Budget di spesa per attività di comunicazione, promozione e marketing attività teatrale.

L'anno duemilaquattordici, il giorno 21 del mese di NOVEMBRE nei locali dell'Ente, convocato dal Presidente nei modi di legge, si è riunito il Consiglio di Amministrazione così composto:

- |               |                    |                 |
|---------------|--------------------|-----------------|
| 1) - Dott.    | Maurizio Puglisi   | Presidente      |
| 2) - Prof.    | Daniele Macris     | Vice Presidente |
| 3) - Dott.    | Carmelo Altomonte  |                 |
| 4) - Sig.     | Salvatore D'Urso   |                 |
| 5) - Avv.     | Giovanni Giacoppo  |                 |
| 6) - Sig.     | Giovanni Moschella |                 |
| 7) - Prof.ssa | Laura Pulejo       | Consiglieri     |

Assente giustificato: .....

.....  
.....

Presiede il Presidente Dott. Maurizio Puglisi

Partecipa alla riunione il Sovrintendente, Dott. Antonino Saija.

Sono presenti per il Collegio dei Revisori, i Sigg.ri:

.....  
.....  
.....

- Tenuto conto che, sulla scorta degli indirizzi dettati dal CdA nella seduta dello scorso 20 agosto, sono state messe in atto una serie di attività finalizzate alla attuazione di adeguata campagna di comunicazione e promozione dell'attività del Teatro al fine di favorire la più ampia conoscenza ed il conseguente sviluppo sia degli abbonamenti che dell'acquisto dei biglietti;
- Che, nel contempo, l'Ente al fine del miglior perseguimento dei propri fini istituzionali sta provvedendo a dotarsi di adeguati strumenti e sistemi per promuovere e favorire la diffusione della cultura e dell'arte nel tessuto sociale cittadino e di sistema territoriale più ampio;
- Che l'attività di comunicazione deve prevedere l'utilizzo dinamico e composito di tutti gli strumenti tradizionali e multimediali;
- Che al tal fine l'Ente si avvale del personale dipendente e di professionalità esterne nella misura in cui queste non siano rinvenibili all'interno;
- Che è stato ipotizzato un piano di comunicazione, vedi allegati, per la diffusione sul territorio comunale ed extracomunale delle attività poste in essere da questo Ente;
- Che è necessario determinare il limite per l'assunzione degli impegni di spese di competenza del Sovrintendente e dei responsabili U.O., a completamento delle iniziative già avviate per l'anno in corso;

Tutto ciò premesso a UNANIMITÀ di voti e con il voto consultivo favorevole del Sovrintendente

delibera

- 1) La presente premessa forma parte integrante e sostanziale del presente atto.
- 2) Il Sovrintendente ed i responsabili delle U.O., secondo le direttive dello stesso Sovrintendente sono incaricati dell'attuazione del presente provvedimento nel rispetto dei limiti e delle finalità indicate in narrativa;
- 3) I singoli provvedimenti di attuazione di competenza del Sovrintendente e dei responsabili U.O. dovranno contenere i relativi impegni di spesa adottati nel rispetto procedurale e sostanziale della vigente normativa, con imputazione al capitolo U 103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica – art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002) del bilancio 2014, sino alla concorrenza dell'importo complessivo di € 24.130,86.

La presente delibera, previa lettura, viene approvata e sottoscritta.

IL PRESIDENTE

IL SOVRINTENDENTE

f.to..... f.to.....

.....