

ENTE AUTONOMO REGIONALE
«TEATRO DI MESSINA»

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

N. 07..... del 28.01.2016..

OGGETTO: Piano di comunicazione stagione teatrale 2015/2016.

L'anno duemilasedici, il giorno 28 del mese di GENNAIO nei locali dell'Ente, convocato dal Presidente nei modi di legge, si è riunito il Consiglio di Amministrazione così composto:

- | | | |
|----------------------|--------------------|-----------------|
| 1) - Dott. | Maurizio Puglisi | Presidente |
| 2) - Prof. | Daniele Macris | Vice Presidente |
| X - Dott. | Carmelo Altomonte | |
| → - Sig. | Salvatore D'Urso | |
| 3) - Avv. | Giovanni Giacoppo | |
| → - Sig. | Giovanni Moschella | |
| 4) - Prof.ssa | Laura Pulejo | Consiglieri |

Assente giustificato: Dott. Carmelo Altomonte

Sig. Salvatore D'Urso

Sig. Giovanni Moschella

Presiede il Presidente Dott. MAURIZIO PUGLISI

Partecipa alla riunione il Sovrintendente, Dott. Antonino Saija.

Sono presenti per il Collegio dei Revisori, i Sigg.ri:

.....
.....
.....

Premesso che appare necessario ed opportuno porre in essere iniziative finalizzate alla divulgazione e promozione della Stagione artistica programmata;
Che, sulla scorta degli indirizzi dettati dal CdA, sono state messe in atto una serie di attività finalizzate alla attuazione di adeguata campagna di comunicazione e promozione dell'attività programmata al fine di favorire la più ampia diffusione;
Che l'attività di comunicazione deve prevedere l'utilizzo dinamico e composito di tutti gli strumenti tradizionali e multimediali;
Che al tal fine l'Ente si avvale del personale dipendente e di professionalità esterne nella misura in cui queste non siano rinvenibili all'interno;
Che è stato ipotizzato un piano di comunicazione, vedi relazione allegata, relativamente al periodo gennaio /maggio 2016 per la diffusione sul territorio comunale ed extracomunale delle attività poste in essere da questo Ente che comporta una spesa complessiva di Euro 60.632,50 per la campagna pubblicitaria afferente la Stagione del Teatro Vittorio Emanuele e una spesa complessiva di Euro 5.200,00 per la campagna pubblicitaria afferente la Stagione del Teatro Mandanici;
Che, pertanto, gli importi suddetti determinano il limite per l'assunzione degli impegni di spesa di competenza del Sovrintendente e dei responsabili U.O, per le iniziative della Stagione artistica in corso, alcune delle quali, peraltro, già avviate;
Sentito il parere favorevole del Sovrintendente in merito alla compatibilità finanziaria del presente atto;
Tutto ciò premesso a UNANIMITÀ di voti e con il voto consultivo favorevole del Sovrintendente

Delibera

- 1) la premessa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e si intende qui riportata;
- 2) i provvedimenti di attuazione di competenza del Sovrintendente e dei responsabili U.O. dovranno contenere i relativi impegni di spesa adottati nel rispetto procedurale e sostanziale della vigente normativa, con imputazione al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica – art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002) del bilancio 2016, sino alla concorrenza dell'importo complessivo di € 65.832,50;
- 3) al Presidente, Sovrintendente e responsabili apicali compete l'adozione di tutti gli atti e provvedimenti per l'attuazione della presente deliberazione.

Messina, 25 gennaio 2016
Prot. interno n° 97

Egr.
Unità Organizzativa Gestione Attività
Cultura e spettacoli
Dott. Carmelo Caminiti

Sovrintendente
Dott. Antonino Saija

Presidente del C.d.A.
Dott. Maurizio Puglisi

E.A.R. Teatro di Messina
Sede

OGGETTO: Costi campagna pubblicitaria anno 2016.

In conformità a quanto richiesto dagli organi in indirizzo questa U.O. ha provveduto alla rielaborazione del piano pubblicitario per gli eventi da rappresentare fino a maggio 2016 previsti nella stagione teatrale in corso.

Nella nuova stesura dei costi del piano in esame si è prestata attenzione alla riduzione dell'investimento complessivo, come richiesto, avendo particolare riguardo al mantenimento di una buona visibilità esterna sull'attività da porre in essere nei prossimi quattro mesi.

La nuova impostazione con la riduzione dei costi sul piano affissioni avrà decorso, per evitare che gli spettacoli rappresentati fino alla data dell'8 febbraio 2016 rimanessero senza una adeguata compagna pubblicitaria con affidamento diretto, mentre si è già provveduto ad abbassare gli altri costi relativi a quotidiani (riducendo il formato e mantenendo il numero di uscite), o contingentando i materiali quali manifesti e locandine ove possibile.

Apportate le impostazioni fin qui elencate il piano elaborato si sviluppa secondo il seguente schema:

Titolo Spettacolo TVE	Stampa Locandine e			
	Banner	Gazzetta	Affissioni	Manifesti
Concerto di Capodanno	€ 90,00	€ 650,00	€ 1.597,50	€ 140,00
Canti Orfici/Visioni	€ 90,00	€ 650,00	€ 1.597,50	€ 140,00
Bolero/Carmina Burana	€ 90,00	€ 650,00	€ 1.597,50	€ 140,00
Omaggio alle musiche da film J. Williams	€ 90,00	€ 650,00	€ 1.597,50	€ 140,00
Serata Bach/Duo Campanella Leone	€ 90,00	€ 400,00	€ 1.597,50	€ 140,00
Don Giovanni	€ 90,00	€ 400,00	€ 1.597,50	€ 140,00
Professor Kubinek/Meets the Symphony	€ 90,00	€ 400,00	€ 1.597,50	€ 140,00
Servo per Due	€ 90,00	€ 400,00	€ 650,00	€ 140,00
Carmela e Paolino Varietà Sopraffino	€ 90,00	€ 400,00	€ 650,00	€ 140,00
Histoire du Soldat	€ 90,00	€ 400,00	€ 650,00	€ 140,00
Musica del XXI Secolo	€ 90,00	€ 400,00	€ 650,00	€ 140,00
Amleto	€ 90,00	€ 400,00	€ 650,00	€ 140,00
A RIPORTARE	€ 1.080,00	€ 5.800,00	€ 14.432,50	€ 1.680,00



	A RIPOORTO	€ 1.080,00	€ 5.800,00	€ 14.432,50	€ 1.680,00
Instinct du Dèsequilibre	€	90,00	€ 400,00	€ 650,00	€ 140,00
La Traviata delle Camelie	€	90,00	€ 400,00	€ 650,00	€ 140,00
I Grandi Concerti Pianoforte e Orchestra	€	90,00	€ 400,00	€ 650,00	€ 140,00
La Bohème	€	90,00	€ 400,00	€ 650,00	€ 140,00
Giovanni Renzo Musihe per Pianoforte ...	€	90,00	€ 400,00	€ 650,00	€ 140,00
Golem	€	90,00	€ 400,00	€ 650,00	€ 140,00
Novantadue Falcone e Borsellino ...	€	90,00	€ 400,00	€ 650,00	€ 140,00
Il Bugiardo	€	90,00	€ 400,00	€ 650,00	€ 140,00
La Buona Novella	€	90,00	€ 400,00	€ 650,00	€ 140,00
Antigone	€	90,00	€ 400,00	€ 650,00	€ 140,00
Barbablù	€	90,00	€ 400,00	€ 650,00	€ 140,00
Made in Italy (recupero)	€	90,00	€ 400,00	€ 650,00	€ 140,00
Suite per Bandoneon ... (recupero)	€	90,00	€ 400,00	€ 650,00	€ 140,00
Totale	€	2.250,00	€ 11.000,00	€ 22.882,50	€ 3.500,00

Per un importo complessivo di € 39.632,50 a cui vanno aggiunti il piano pubblicitario Tram per l'importo di € 10.500,00 e il piano pubblicitario testate online Tempostretto per un importo di € 10.500,00 entrambi assunti nel 2015 con determinazione del Sovrintendente N° 11 del 5 novembre 2015.

Questo l'investimento complessivo per il Teatro Vittorio Emanuele pari a € 60.632,50.

Per il Teatro Placido Mandanici per l'anno 2016 la riduzione del budget pubblicitario è calcolata secondo la seguente tabella:

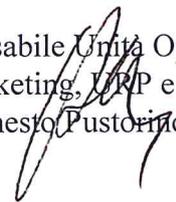
Titolo Spettacolo TPM	Banner	Gazzetta	Affissioni	Stampa Locandine, Manifesti e Cartoline
The Beatles Revolutions	€ -	€ -	€ -	€ 650,00
Come ne venimmo fuori/Sabina Guzzanti	€ -	€ -	€ -	-
Penso che un sogno così/Giuseppe Fiorello	€ -	€ 400,00	€ -	€ 300,00
Grand Guignol all'italiana/Lunetta Savino	€ -	€ 400,00	€ -	€ 300,00
Tangorchestra	€ -	€ 400,00	€ -	€ 650,00
Giovanni Renzo Musiche per Pianoforte...	€ -	€ 400,00	€ -	€ 650,00
Terra Maligna (recupero)	€ -	€ 400,00	€ -	€ 650,00
A RIPORTARE	€ -	€ 2.000,00	€ -	€ 3.200,00

Per un investimento complessivo di circa € 5.200,00.

Per quanto concerne gli spettacoli da rappresentare alla Sala Laudamo si procederà con mezzi di comunicazione quasi a pari costo zero.

Certo di aver redatto un piano pubblicitario sostenibile che garantisca all'Ente un adeguato ritorno di immagine, porgo cordiali saluti.

Il Responsabile Unità Operativa
Gestione Marketing, URP e Biglietteria
Ernesto Pustorino

La presente delibera, previa lettura, viene approvata e sottoscritta.

IL PRESIDENTE

IL SOVRINTENDENTE

