

# E.A.R. TEATRO DI MESSINA

<p><b>VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE</b></p> <p>Ai sensi dell'art. 147 - bis, comma 1, del D. Lgs. n. 267/2000 e, comportando lo stesso riflessi diretti e/o indiretti sulla situazione economico - finanziaria o sul patrimonio dell'Ente, osservato:</p> <p><i>che l'importo di € 25.000,00 trova co- pienezza nel bilancio 2016/2017 esercizio 2016</i></p> <p>Rilascia ai sensi e per gli effetti di cui:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Parere Favorevole</b></p> <p><input type="checkbox"/> <b>Parere non Favorevole, per le motivazioni sopra esposte</b></p> <p>all'art. 53 della Legge 8 giugno 1990, n. 142, recepito dall'art. 1, co. 1, lett. l) della legge regionale 11 dicembre 1991, n. 48/91, come sostituito dall'ad. 12 della legge regionale 23 dicembre 2000, n. 30, si attesta la regolarità contabile.</p> <p>Codice <u>21.103</u> ex cap. U103231</p> <p>Il Responsabile del Servizio Finanziario</p> 	<p>N. <u>4</u> di Protocollo</p> <p>N. <u>31</u> Registro Deliberazioni</p> <p style="text-align: center;"><b>DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE</b></p>
--	--

**OGGETTO:** Approvazione proposta di deliberazione n° 02 del 20.10.2016 U.O.P. – Affidamento realizzazione progetto grafico e campagna pubblicitaria abbonamenti Stagione teatrale 2016/2017 e singoli spettacoli al 31 dicembre 2016.

L'anno duemilasedici il giorno 21 del mese di OTTOBRE alle ore 18.40 e segg., nella sede dell'Ente E.A.R. Teatro di Messina, in seguito ad invito di convocazione, si è riunito il Consiglio d'Amministrazione con l'intervento dei Signori:

		Presenti	Assenti
Puglisi Maurizio	Presidente	✓	/
Macris Daniele	Vicepresidente	✓	
Altomonte Carmelo	Consigliere	✓	
Giacoppo Giovanni	Consigliere	✓	
Pulejo Laura	Consigliere	✓	
		✓	

Presiede il Presidente del CDA Dott. Maurizio Puglisi;

Partecipa per la sola verbalizzazione Sig.ra Cetty Maiani;

Partecipa il Sovrintendente Dott. Egidio Bernava Morante;

Il Presidente, constatato che il numero dei presenti è legale, dichiara aperta la seduta ed invita i convenuti a deliberare sull'argomento in oggetto specificato.

## II CDA

**VISTO** che, ai sensi dell'art.53 della legge 8 giugno 1990 n. 142, come recepita con l'art.1, co. l, lett. i), della L.R. 11.12.1991 n.48, come sostituito dall'art.12, co.1, punto 0.1, della L.R. 23.12.2000, n.30, sulla proposta di deliberazione in oggetto hanno espresso:

il responsabile del servizio interessato, per la regolarità tecnica parere

FAVOREVOLE

il responsabile di ragioneria, per la regolarità contabile, parere

FAVOREVOLE

il Sovrintendente, parere di legittimità

FAVOREVOLE

**VISTA** l'allegata proposta di deliberazione n° 02 del del 20.10.2016 U.O.P. riguardante l'argomento in oggetto;

**VISTO** il voto consultivo <sup>favorevole</sup> del Sovrintendente;

**VISTO** il parere dei competenti uffici dai quali risulta la regolarità tecnica e contabile della proposta formulata;

**DATO ATTO** che la stessa corredata dai prescritti pareri ex art.53 della L. 08.06.1990 n.142, come recepita con l'art. L co.1 ° lett. i) della L.R. 11.12.1991 n. 48 sostituito dall' art.12. co.1 °. punto O. l. della L.R. 23.12.2000. n. 30, costituisce parte integrante e sostanziale del presente atto deliberativo;

**RICHIAMATI** per relationem i motivi di fatto e di diritto di cui alla suddetta proposta di deliberazione;

**FATTO PROPRIO** il contenuto formale e sostanziale del provvedimento proposto;

**AD** unanimità di voti legalmente espressi;

### DELIBERA

1) di approvare l'unità proposta di deliberazione n° 02 del del 20.10.2016 U.O.P., che forma parte integrante e sostanziale del presente deliberato, unitamente ai relativi allegati.

La presente deliberazione viene letta, approvata e sottoscritta.

Il Presidente

Dott. Maurizio Puglisi



Il Sovrintendente

Dott. Egidio Bernava Morante





PROTOCOLLO  
N° 2 del 21/10/2016

**PROPOSTA DI DELIBERAZIONE N° 2 del 20 Ottobre 2016 – U.O.P.**

**OGGETTO: AFFIDAMENTO REALIZZAZIONE PROGETTO GRAFICO E CAMPAGNA PUBBLICITARIA ABBONAMENTI STAGIONE TEATRALE 2016/2017 E SINGOLI SPETTACOLI AL 31 DICEMBRE 2016.**

Premesso che, il Consiglio di Amministrazione nella seduta del 28 settembre u.s. ha approvato l'elenco dei titoli per il cartellone della stagione artistica 2016/2017;

Premesso che appare necessario ed opportuno porre in essere iniziative finalizzate alla divulgazione e promozione della Stagione artistica programmata;

Che, sulla scorta degli indirizzi dettati dal CdA, è necessario mettere in atto una serie di attività finalizzate ad una adeguata campagna di comunicazione e promozione dell'attività programmata al fine di favorire la più ampia diffusione;

Che l'Ente ha la necessità di provvedere a rintracciare un professionista che realizzi un progetto grafico da utilizzare per la stagione teatrale 2016/2017 indicandone i costi per un numero di 34 spettacoli e/o per altri che si dovessero aggiungere;

Che tale necessità richiede alta professionalità documentata da curriculum di prestigio;  
Considerato che all'interno della struttura non vi sono soggetti qualificati per ricoprire il ruolo richiesto;

Considerato che tale istanza dopo attenta valutazione si è ritenuto di circoscriverla quattro professionisti del settore che rispondessero ai requisiti richiesti;

Che con lettere prot. 4968, 4969, 4970 e 4971 del 6 ottobre u.s. è stato richiesto di formulare un progetto grafico corredato dai costi per la campagna abbonamenti e l'intera stagione teatrale indicando in linea di massima i mezzi da utilizzare;

Premesso che sentite le indicazioni del Sovrintendente la campagna abbonamenti sarà articolata con gonfaloni, spazi su quotidiani e/o periodici; banner su testate on line; realizzazione di spot pubblicitari su tv locali; poster, manifesti e locandine; programmi di sala, etc;

Premesso che per i singoli spettacoli i materiali previsti saranno gonfaloni; spazi su quotidiani e/o periodici; banner su testate on line; manifesti e locandine;

Che le richieste trasmesse sono state riscontrate solo da due soggetti;

Considerato che sono state avviate le procedure per la comparazione dei soggetti qualificati, come risulta dagli atti allegati alla presente proposta di cui formano parte integrante e sostanziale;



**Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina**  
Sede Legale Teatro Vittorio Emanuele Via Garibaldi 98122 Messina  
Tel. 090/8966215 Fax 090/343629 Partita Iva: 01940970831



Che i progetti grafici e i preventivi pervenuti riguardanti i due soggetti, che invitati si sono proposti, sono pari a € 18.000,00 e ad € 7.000,00;

Che l'attività di comunicazione deve prevedere l'utilizzo dinamico e composito di tutti gli strumenti tradizionali e multimediali;

Che, a tal fine è stato ipotizzato, seguendo le indicazioni del Sovrintendente, un piano di comunicazione, vedi allegato, relativamente alla campagna abbonamenti e al periodo ottobre/dicembre 2016 per la diffusione sul territorio comunale ed extracomunale delle attività poste in essere da questo Ente che comporta una spesa di Euro 17.800,00 per la campagna pubblicitaria abbonamenti afferente la Stagione del Teatro Vittorio Emanuele e di Euro 7.200,00 per i sei spettacoli in scena nell'anno 2016 per una spesa complessiva di Euro 25.000,00;

Che, pertanto, gli importi suddetti determinano il limite per l'assunzione degli impegni di spesa di competenza del Sovrintendente e dei responsabili delle U.Org, per le iniziative della Stagione artistica per l'anno 2016;

Visto il D. Lgs. 118/2011 e s.m.i., per la parte relativa alle norme sul parere dei responsabili dei servizi, si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica della presente proposta di deliberazione;

Acquisita l'attestazione di regolarità contabile da parte del Responsabile del servizio Economico/Finanziario;

Vista la l.r. n. 4/95;

Visto lo Statuto dell'Ente;

Visto il decreto legislativo 165/2001;

Vista la l.r. 10/2000;

Vista la deliberazione del C.d.A. n. 08 del 08/07/2014, che conferisce incarico al Sovrintendente per il riassetto transitorio di organizzazione degli uffici dell'Ente;

Vista la Determinazione del Sovrintendente n. 3 del 20 marzo 2015, che conferisce gli incarichi di responsabilità delle Unità Organizzative;

Visto il Testo del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 coordinato con il decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126 e la L 23 dicembre 2014, n. 190;

Visto il D.D.S. n. 2581/S8 del 19 ottobre 2016, che approva il bilancio pluriennale di previsione 2016-2018;

Vista la determinazione del Sovrintendente n. 8 del 12/09/2016.

## PROPONE

- 1) la premessa forma parte integrante e sostanziale del presente atto e si intende qui riportata;
- 2) di approvare la procedura avviata per la ricerca di un soggetto esterno che si occupi della realizzazione grafica e del planing pubblicitario della Stagione Teatrale 2016/2017;



- 3) di affidare, in esito alla procedura espletata, alla Sig.ra Tina Berenato l'incarico per la realizzazione grafica dei materiali per la durata dell'intera stagione teatrale 2016/2017 per l'importo complessivo di € 7.000,00;
- 4) di approvare il piano di comunicazione e promozione allegato alla presente proposta di cui costituisce parte integrante e sostanziale;
- 5) dare atto che le attività promozionali pianificate e le correlate competenze professionali del soggetto incaricato comporteranno, per l'anno 2016, oneri per complessivi € 25.000,00 (venticinquemila/00) di cui € 3.000,00 (tremila/00) per il professionista/grafico ed € 21.000,00 (ventunomila/00) per i mezzi di comunicazione
- 6) dare atto che la spesa di € 25.000,00 (venticinquemila/00) è imputata al cap. U103231 esercizio 2016 e che la restante cifra di € 4.000,00 (quattromila/00) è imputata al medesimo capitolo del bilancio pluriennale 2016/2018, esercizio 2017, come da allegata attestazione del responsabile del servizio Economico/Finanziario.
- 7) l'adozione degli atti di gestione discendenti dalla presente proposta è di competenza del Sovrintendente e dei responsabili delle U. Org.



Unità Operativa  
Gestione Marketing Utp e Biglietteria  
Ernesto Pustorino



U. Org ad Interim  
Programmazione strategica e  
Gestione Attività Culturali e Spettacoli  
Dott. Osvaldo Smiroldo

COSTI CAMPAGNA PUBBLICITARIA STAGIONE COMPETENZA ANNO 2016		
FORNITORE	TIPOLOGIA	COSTO
PRINTEX s.r.l.	N° 1 Banner stagione	€ 110,00
GDS s.r.l. - GAZZETTA DEL SUD	N° 2 * 1/2 Pagina passante centrale colore	€ 2.820,00
GDS s.r.l. - GAZZETTA DEL SUD	N° 1 * 1/2 Pagina Colore	€ 1.300,00
CENTONOVE	N° 1 pagina	€ 1.000,00
MOLESKIN	Doppia Pagina Centrale	€ 400,00
TEMPOSTRETTO	Banner OnLine * 30gg.	€ -
GAZZETTA DEL SUD ONLINE	Banner OnLine * 7gg.	€ 350,00
NORMANNO	Banner OnLine * 10gg.	€ 250,00
MESSINA OGGI	Banner OnLine * 10gg.	€ 200,00
MESSINA ORA	Banner OnLine * 10gg.	€ 200,00
MESSINA WEB TV	Banner OnLine * 10gg.	€ 200,00
SICILIANS	Banner OnLine * 10gg.	€ 200,00
CARRETTINO DELLE IDEE	Banner OnLine * 10gg.	€ 200,00
AM NOTIZIE	Banner OnLine * 10gg.	€ 200,00
RADIO STREET	Banner OnLine * 10gg.	€ 200,00
PRODUZIONE SPOT 15"		€ -
	N° 150 Locandine 50*70	€ 200,00
	Programma stagione da definire N° 5,000 copie	€ 4.727,00
AFFISIONE + STAMPA	Affissioni 1 * 7gg. N° 6 postazioni 6*3 + N° 20 Stendardi (tutto comprensivo di stampa) + Manifesti 140*200 x100 (solo stampa)	€ 1.740,00
AFFISIONE COMUNALE		€ 268,00
RADIO TELEVISIONE PELORITANA	7gg 6 spot gg. * 105,00	€ 735,00
PROGETTO GRAFICO	Produzione Grafica materiali vari	€ 2.500,00
		€ 17.800,00
GDS s.r.l. - GAZZETTA DEL SUD	N° 6 * 15 moduli Colore	€ 2.880,00
CENTONOVE	N° 6 * 1/4 pagina	€ 1.000,00
RADIO TELEVISIONE PELORITANA	4gg 6 spot gg. * 4gg. * 105,00	€ 2.520,00
PRODUZIONE SPOT 15"	6 spettacoli	€ 300,00
TEMPOSTRETTO	Banner OnLine * 30gg.	€ -
PROGETTO GRAFICO	Produzione Grafica materiali vari * 6 spettacoli	€ 500,00
		€ 7.200,00
	<b>TOTALE</b>	<b>€ 25.000,00</b>



### VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE

Il Responsabile del Servizio finanziario in ordine alla regolarità contabile del presente provvedimento, ai sensi dell'articolo 147-bis, comma 1, del d.Lgs. n. 267/2000 e, comportando lo stesso riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'ente, osservato:  
*l'importo di € 25.000,00 tra le capienze nel bilancio di previsione 2016/18 per l'esercizio 2016 al cap. 103.231*

rilascia:

- PARERE FAVOREVOLE  
 PARERE NON FAVOREVOLE, per le motivazioni sopra esposte;

Data *21-10-2016*

Il Responsabile del servizio finanziario



### ATTESTAZIONE DELLA COPERTURA FINANZIARIA DELLA SPESA

Si attesta, ai sensi dell'art. 153, comma 5, del D.Lgs. n. 267/2000, la copertura finanziaria della spesa in relazione alle disponibilità effettive esistenti negli stanziamenti di spesa e/o in relazione allo stato di realizzazione degli accertamenti di entrata vincolata, mediante l'assunzione dei seguenti impegni contabili, regolarmente registrati ai sensi dell'art. 191, comma 1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267:

Prenotazione	Data	Importo	Intervento/Capitolo	Esercizio
n. 133	21/10/2016	25.000,00	5.2.1.103.103231	2016

Data *21-10-2016*

Il Responsabile del servizio finanziario



Con l'attestazione della copertura finanziaria di cui sopra il presente provvedimento è esecutivo, ai sensi dell'art. 151, comma 4, del d.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267.