

U. ORG. PROGRAMMAZIONE E GESTIONE CULTURALI E SPETTACOLI

N° 18 del 30 GENNAIO 2017

Oggetto: Campagna pubblicitaria spettacoli 2015-16
On-Line – su stampa – su tram
Impegno di spesa

IL RESPONSABILE

Premesso che con provvedimento del Sovrintendente n° 11 del 05.11.2015 e con atto deliberativo n° 7 del 28.01.2016 è stata approvata la spesa per la campagna pubblicitaria On-Line Promozione spettacoli stagione 2015-16;

Che per la campagna pubblicitaria On-Line promozione spettacoli della stagione 2015-16 il servizio è stato affidato alla ditta TEMPOSTRETTO per un importo pari ad €. 8.723,00 oltre iva;
Che, nelle more dell'approvazione del documento contabile di previsione 2016, non si è potuto procedere alla liquidazione per la mancata disponibilità al pertinente capitolo di spesa del bilancio esercizio 2016 in gestione provvisoria;

Premesso che con provvedimento del Sovrintendente n° 11 del 05.11.2015 e con atto deliberativo n° 7 del 28.01.2016 è stata approvata la spesa per la pubblicazione campagna pubblicitaria su Gazzetta del Sud stagione 2015-16;

Che per la pubblicazione sulla Gazzetta del Sud della promozione degli spettacoli stagione 2015 è stata incaricata la ditta GDS MEDIA&COMMUNICATION per un importo pari ad €. 13.965,00 oltre iva;

Che, nelle more dell'approvazione del documento contabile di previsione 2016, non si è potuto procedere alla liquidazione per la mancata disponibilità al pertinente capitolo di spesa del bilancio esercizio 2016 in gestione provvisoria;

Premesso che con provvedimento del Sovrintendente n° 11 del 05.11.2015 e con atto deliberativo n° 7 del 28.01.2016 è stata approvata la spesa per la campagna pubblicitaria su Tram stagione 2015-16;

Che per la campagna pubblicitaria su Tram degli spettacoli stagione 2015 è stata incaricata la ditta PUBLIONE per un importo pari ad €. 2.400,00 oltre iva;

Che, nelle more dell'approvazione del documento contabile di previsione 2016, non si è potuto procedere alla liquidazione per la mancata disponibilità al pertinente capitolo di spesa del bilancio esercizio 2016 in gestione provvisoria;

Richiamata la delibera n. 80 assunta dal CdA nella seduta del 07.12.2016 avente per oggetto "Approvazione proposta di deliberazione per il riconoscimento di debiti fuori bilancio n° 47 del 09.11.2016 U.O.P. Pubblicazione su Gazzetta del Sud, campagna pubblicitaria On-Line e campagna pubblicitaria linea tram per una spesa complessiva di €. 23.515,00 accantonata al cap. 117731;

Richiamato il D.D.S. n° 2581/S8 del 19.10.2016 afferente l'approvazione del bilancio di previsione dell'esercizio 2016;

Visto il DDS 2581 / S8 del 19.10.2016 della Regione Sicilia Assessorato del turismo dello sport e dello spettacolo dipartimento turismo sport e spettacolo relativo all'approvazione del bilancio di previsione per l'anno 2016-18 dell'E.A.R. Teatro di Messina;

Visto il D. Lgs n° 118/2011 - Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi;

Vista la deliberazione n. 56 del 16 novembre 2016 - Approvazione proposta di deliberazione n. 03 del 09/11/2016 - Variazione mediante storno di fondi al bilancio di previsione 2016/2018;

Visto il D.D.G. n° 17/88 del 16 Gennaio 2017 di autorizzazione ai sensi dell'art. 43 del Decreto Legislativo 118/2011 e successive modifiche ed integrazioni e delle disposizioni contenute nell'allegato n° 4/2 del medesimo decreto la gestione provvisoria del bilancio fino al 30 Aprile 2017 nei limiti degli stanziamenti di spesa previsti per l'esercizio 2017 nel bilancio di previsione 2016-2018 dell'Ente Autonomo Regionale Teatro Vittorio Emanuele di Messina approvato con D.D.G. n° 2581/S8 del 19 Ottobre 2016 e D.D.G. n° 3483/S8 del 19 Ottobre 2016 e D.D.G. n° 3483/S8 del 19 Dicembre 2016 nel rispetto della normativa vigente;

Ritenuto di dover provvedere in merito e di assumere l'impegno a carico del corrente bilancio di previsione, per la spesa complessiva di € 3.569,09 oltre iva;

Tenuto conto che le apposite dotazioni sono state previste al Cap. U103231 denominato "spese complessive per la comunicazione" del corrente bilancio di previsione sufficientemente capiente;

Vista la l.r. n. 4/95;

Visto lo Statuto dell'Ente;

Vista la l.r. 10/2000;

Visto il decreto legislativo 165/2001- Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche

Vista la deliberazione del C.d.A. n. 08 del 08/07/2014 che conferisce incarico al Sovrintendente per il riassetto transitorio di organizzazione degli uffici dell'Ente;

Vista la Determinazione del Sovrintendente n. 3 del 20 marzo 2015 con la quale sono state istituite le Unità Organizzative di direzione dell'attività dell'Ente;

Dato atto che con il sopra citato provvedimento la direzione della U.ORG. Tecnica è stata affidata al Dott. Osvaldo Smiroldo;

Vista la determina n° 8 del 12.09.2016 del Sovrintendente dell'E.A.R. Teatro di Messina con il quale conferiva al Dott. Osvaldo Smiroldo la direzione ad interim dell'Unità Organizzativa Programmazione Strategica e Gestione Attività;

DETERMINA

- 1) le motivazioni espresse in premessa, che qui si intendono ripetute e trascritte, formano parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) di impegnare la spesa complessiva di €. 7.150,00 oltre iva al cap. U103231 – spese complessive per la comunicazione - quale ammontare per la campagna pubblicitaria On-Line promozione spettacoli della stagione 2015-16 il servizio è stato affidato alla ditta TEMPO STRETTO – Fattura n° 06 del 11.03.2016 n° 7 del 09.04.2016 e n° 9 del 09.05.2016, n° 22 del 27.10.2016 e n° 25 del 30.11.2016;
- 3) di impegnare la spesa complessiva di €. 13.965,00 al cap. U103231 – spese complessive per la comunicazione - quale ammontare per la pubblicazione sulla Gazzetta del Sud della promozione degli spettacoli stagione 2015 è stata incaricata la ditta GDS MEDIA&COMMUNICATION – Fattura n° VP0011842015 del 31.12.2015, n° VP0000712016 del 31.01.2016, n° VP0003692016 del 31.03.2016, n° VP0004532016 del

- 4) di impegnare la spesa complessiva di €. 2.400,00 al cap. U103231 – spese complessive per la comunicazione - quale ammontare per campagna pubblicitaria su Tram degli spettacoli stagione 2015 affidata alla ditta PUBLIONE – Fattura n° 11 del 01.03.2016 di €. 2.100,00 oltre iva, n° 01/E a saldo di €. 150,00 e n° 06/E del 01.02.2016 a saldo di €. 150,00 oltre iva;
- 5) di accertare che il seguente programma di impegno è compatibile con gli stanziamenti di bilancio e con i vincoli di finanza pubblica;
di accertare, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa-contabile, la
- 6) regolarità, legittimità e correttezza del presente provvedimento da parte del responsabile del servizio;

Messina, 30 GENNAIO 2017

Unità Organizzativa
Programmazione Strategica e Gestione Attività
Il Responsabile *ad Interim*
Dott. Osvaldo Smiroldo

