



R.G. N° 461/2017

DETERMINAZIONE U.ORG. PROGRAMMAZIONE E GESTIONE ATTIVITÀ CULTURALI
E SPETTACOLI

N. 73 del 31/03/2017

OGGETTO: Campagna pubblicitaria singoli spettacoli Stagione Teatrale 2016/2017 al
31 maggio 2017 - Impegno di spesa mese di Aprile 2017 e integrazione spettacolo
EsotericArte.

IL RESPONSABILE AD INTERIM

Vista la l.r. n. 4/95;

Visto lo Statuto dell'Ente;

Visto il decreto legislativo 165/2001;

Vista la l.r. 10/2000;

Vista la deliberazione del C.d.A. n. 08 del 08/07/2014, che conferisce incarico al Sovrintendente per il
riassetto transitorio di organizzazione degli uffici dell'Ente;

Vista la Determinazione del Sovrintendente n. 3 del 20 marzo 2015, che conferisce gli incarichi di
responsabilità delle Unità Organizzative;

Visto il Testo del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 coordinato con il decreto legislativo 10
agosto 2014, n. 126 e la L 23 dicembre 2014, n. 190;

Visto il D.D.S. n. 2581/S8 del 19 ottobre 2016, che approva il bilancio pluriennale di previsione 2016-2018;

Vista la determinazione del Sovrintendente n. 8 del 12/09/2016;

Visto il D.A. n. 2 del 10 gennaio 2017, che nomina il Commissario Straordinario dell'Ente Teatro di Messina;

Visto il D.D.G. N. 17/S8 del 16 gennaio 2017, che autorizza la gestione provvisoria del bilancio nei limiti
degli stanziamenti di spesa previsti per l'esercizio 2017 nel bilancio pluriennale di previsione 2016-2018;

Richiamata la deliberazione n. 35 del 24 ottobre 2016 con la quale il C.d.A. ha approvato il cartellone
presentato dai Direttori artistici Ninni Bruschetta e dal M° Giovanni Renzo relativo alla stagione artistica
2016/2017 del Teatro Vittorio Emanuele;

Richiamata la deliberazione del C.d.A n. 31 del 21 ottobre 2016 con la quale si affidava incarico alla sig.ra
Berenato Annunziata per la realizzazione grafica di tutti i materiali per la durata dell'intera stagione
artistica 2016/2017;

Richiamata la deliberazione commissariale n. 3 del 17 gennaio 2017 con la quale il Commissario
Straordinario ha approvato la campagna pubblicitaria per i singoli spettacoli periodo Gennaio/Maggio 2017;

Considerato che è stata subito avviata un'intensa attività di promozione sul territorio cittadino e
provinciale;

Dato atto che nell'ambito delle suddette attività sono stati affidati diversi servizi, anche in conformità a
quelli precedentemente utilizzati, utili a rafforzare la presenza del pubblico in tutte le sale utilizzate per
le rappresentazioni (Teatro Vittorio Emanuele e Sala Laudamo);



Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina

Sede Legale: Teatro Vittorio Emanuele, Via Garibaldi snc, 98122 Messina

Tel. 0908966215 – 0908966226 PBX, Fax 090343629, PEC: teatrodimesina@pec.enya.it

Partita Iva: 01940970831



VISTO
Il Commissario Straordinario



Considerato che lo spettacolo "Antigone" già rinviato e previsto nel mese di maggio è stato sostituito dallo spettacolo "Alla faccia vostra!!" dal 7 al 9 aprile 2017 e che pertanto risulta necessario anticipare le somme previste nel mese corrente.

Richiamata la deliberazione commissariale n. 26 del 27 febbraio 2017 con la quale il Commissario Straordinario ha approvato l'integrazione dello spettacolo "EsotericArte" che andrà in scena al Teatro Vittorio Emanuele il 12 aprile 2017;

Vista la deliberazione commissariale n. 37 del 30 marzo 2017 con la quale il Commissario Straordinario autorizza l'integrazione delle spese pubblicitarie per lo spettacolo EsotericArte;

Che per tutto ciò occorre procedere al finanziamento a copertura delle spese da effettuare nel mese di aprile 2017, come da allegati al presente atto che ne costituiscono parte integrante, come di seguito specificato:

- preventivo dei servizi affidati a Printex s.r.l, per la realizzazione di N° 5 banner mt. 2,00 x mt. 3,00 per i singoli spettacoli per un totale di € 470,00 (quattrocentosettanta/00), n. CIG Z381D1536B;
- preventivi dei servizi affidati a GdS s.r.l. per la pubblicazione su Gazzetta del Sud degli avvisi pubblicitari a colori – N° 5 avvisi per i singoli spettacoli - formato 15 moduli colore al costo complessivo di € 1.800,00 (milleottocento/00); per la diffusione su emittente televisiva Radio Televisione Peloritana – singoli spettacoli: 6 gg. per n. 5 spot giornalieri – per un costo complessivo di € 1.200,00 (milleduecento/00). Importo complessivo, comprensivo di € 3,50 quale diritto di fatturazione, € 3.003,50 (tremilatre/50) n. CIG Z1C1D152BC;
- preventivo dei servizi affidati a 109Press s.r.l. per la pubblicazione degli avvisi pubblicitari a colori – n. 5 avvisi di ¼ di pagina per i singoli spettacoli al costo complessivo di € 1.000,00 (mille/00) n. CIG Z091D1537E;
- preventivo per la diffusione su emittente televisiva TCF Telecineforum - Publimedia s.r.l. – n° 5 spettacoli: 4 gg. per n. 2 spot a trasmissione, comprese repliche – per un costo complessivo di € 300,00 (trecento/00). n. CIG Z061D153AB;
- preventivo per la diffusione su emittente televisiva Tremedia – Comunic@rte – n° 5 spettacoli per n. 4 spot a trasmissione, oltre repliche – per un costo complessivo di € 100,00 (cento/00). n. CIG Z821D153C1;
- preventivo dei servizi affidati a Tempo Stretto srl per la pubblicazione dell'avviso pubblicitario – un banner online: n. 4 gg per n° 5 spettacoli - al costo complessivo di € 920,00 (novecentoventi/00) n. CIG ZBA1D15329;
- preventivo dei servizi affidati a Ditta Curatolo Carlo per la realizzazione degli spot televisivi – n. 5 spettacoli - al costo complessivo di € 250,00 (duecentocinquanta/00) n. CIG Z661D1540D;
- preventivo dei servizi affidati a Moleskine per n. 1 doppia pagina centrale pubblicitaria - al costo complessivo di € 500,00 (cinquecento/00) n. CIG ZC91DE91BE;
- preventivo dei servizi affidati a Berenato Annunziata per la realizzazione grafica di tutti i materiali per i singoli spettacoli per il periodo gennaio-aprile 2017 al costo complessivo di € 3.200,00 (tremiladuecento/00) più contributo integrativo ex art. 335/1995 pari al 4% dell'importo imponibile per un totale di € 128,00 (centoventotto) n. CIG Z641BCCD2E;
- annullare le prenotazioni: n° 2 per l'importo di € 90,00 (novanta) assunta con determina n° 2 del 18 gennaio 2017; n° 7 per l'importo di € 210,00 (duecentodieci/00) assunta con determina n°42 del 23



- febbraio 2017; n° 4 per l'importo di € 180,00 (centottanta/00) assunta con determina n° 55 del 6 marzo 2017;
- impegnare, sulle somme di cui si è annullata la prenotazione:
 - l'importo di € 336,00 per la stampa dei manifesti degli spettacoli "Polvere", "I Concerti del Teatro Vittorio Emanuele", "Sud", "Serata Mozart", "Ma", "Minchia Signor Tenente", "Alla Faccia Vostra!", "Animali da Bar", "Per non Morire di Mafia", "I Siciliani", "Il Guardiano" e "Senza Glutine" in favore di StampaOpen s.r.l. – CIG Z551E183D5;
 - l'importo di € 190,00 per la stampa di n° 100 manifesti del musical "Billy"Elliot" in favore di Di Nicolo Edizioni – CIG ZCA1E183FE;

Spese da effettuare per lo spettacolo "EsotericArte" come di seguito specificato:

- preventivo dei servizi affidati a Printex s.r.l, per la realizzazione di N° 1 banner mt. 2,00 x mt. 3,00 per il singolo spettacolo per un totale di € 110,00 (centodieci/00), n. CIG Z7C1E12474;
- preventivi dei servizi affidati a GdS s.r.l. per la pubblicazione su Gazzetta del Sud degli avvisi pubblicitari a colori – N° 1 avviso per il singolo spettacolo - formato 15 moduli colore al costo complessivo di € 450,00 (quattrocentocinquanta/00); per la diffusione su emittente televisiva Radio Televisione Peloritana – singoli spettacoli: 6 gg. per n. 1 spot giornaliero – per un costo complessivo di € 300,00 (trecento/00). Importo complessivo, comprensivo di € 3,50 quale diritto di fatturazione, € 753,50 (settecentocinquantaquattro /50) n. CIG Z991E12277;
- preventivo dei servizi affidati a Ditta Curatolo Carlo per la realizzazione degli spot televisivi – n. 1 spettacoli - al costo complessivo di € 50,00 (cinquanta/00) n. CIG Z5D1E123F1;
- preventivo dei servizi affidati a Berenato Annunziata per la realizzazione grafica di tutti i materiali per il singolo spettacolo al costo complessivo di € 350,00 (trecentocinquanta/00) più contributo integrativo ex art. 335/1995 pari al 4% dell'importo imponibile per un totale di € 14,00 (quattordici/00) n. CIG Z151E1222F;

Viste le motivazioni espresse in premessa, che qui si intendono ripetute e trascritte e formano parte integrante e sostanziale del presente atto.

DETERMINA

- 1) di finanziare la somma complessiva di € 11.675,00 (undicimilaseicentotantacinque/00) impegnando i singoli importi come appresso specificati al capitolo U103231 (Spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002) della gestione provvisoria del bilancio 2016/2018, esercizio 2017, dovute alle seguenti ditte:
 - preventivo dei servizi affidati a Printex s.r.l, per la realizzazione di N° 5 banner mt. 2,00 x mt. 3,00 per i singoli spettacoli per un totale di € 470,00 (quattrocentosettanta/00), n. CIG Z381D1536B;
 - preventivi dei servizi affidati a GdS s.r.l. per la pubblicazione su Gazzetta del Sud degli avvisi pubblicitari a colori – N° 5 avvisi per i singoli spettacoli - formato 15 moduli colore al costo complessivo di € 1.800,00 (milleottocento/00) ; per la diffusione su emittente televisiva Radio Televisione Peloritana – singoli spettacoli: 6 gg. per n. 5 spot giornalieri – per un costo complessivo di € 1.200,00 (milleduecento/00). Importo complessivo, comprensivo di € 3,50 quale diritto di fatturazione, € 3.003,50 (tremilatre/50) n. CIG Z1C1D152BC;
 - preventivo dei servizi affidati a 109Press s.r.l. per la pubblicazione degli avvisi pubblicitari a colori – n. 5 avvisi di ¼ di pagina per i singoli spettacoli al costo complessivo di € 1.000,00 (mille/00) n. CIG Z091D1537F;

Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina

Sede Legale: Teatro Vittorio Emanuele, Via Garibaldi snc, 98122 Messina

Tel. 0908966215 – 0908966226 PBX, Fax 090343629, PEC: teatrodimezzina@pec.enya.it

Partita Iva: 01940970831





- preventivo per la diffusione su emittente televisiva TCF Telecineforum - Pubblimedia s.r.l. - n° 5 spettacoli: 4 gg. per n. 2 spot a trasmissione, comprese repliche – per un costo complessivo di € 300,00 (trecento/00). n. CIG Z061D153AB;
- preventivo per la diffusione su emittente televisiva Tremedia – Comunic@rte – n° 5 spettacoli per n. 4 spot a trasmissione, oltre repliche – per un costo complessivo di € 100,00 (cento/00). n. CIG Z821D153C1;
- preventivo dei servizi affidati a Tempo Stretto srl per la pubblicazione dell'avviso pubblicitario – un banner online: n. 4 gg per n° 5 spettacoli - al costo complessivo di € 920,00 (novecentoventi/00) n. CIG ZBA1D15329;
- preventivo dei servizi affidati a Ditta Curatolo Carlo per la realizzazione degli spot televisivi – n. 5 spettacoli - al costo complessivo di € 250,00 (duecentocinquanta/00) n. CIG Z661D1540D.
- preventivo dei servizi affidati a Moleskine per n. 1 doppia pagina centrale pubblicitaria - al costo complessivo di € 500,00 (cinquecento/00) n. CIG ZC91DE91BE.
- preventivo dei servizi affidati a Berenato Annunziata per la realizzazione grafica di tutti i materiali per i singoli spettacoli per il periodo gennaio-aprile 2017 al costo complessivo di € 3.200,00 (tremiladuecento/00) più contributo integrativo ex art. 335/1995 pari al 4% dell'importo imponibile per un totale di € 128,00 (centoventotto) n. CIG Z641BCCD2E;
- preventivo dei servizi affidati a StampaOpen s.r.l. per la stampa dei manifesti degli spettacoli "Polvere", "I Concerti del Teatro Vittorio Emanuele", "Sud", "Serata Mozart", "Ma", "Minchia Signor Tenente", "Alla Faccia Vostra!!", "Animali da Bar", "Per non Morire di Mafia", "I Siciliani", "Il Guardiano" e "Senza Glutine" in favore di StampaOpen s.r.l. per un costo complessivo di € 336,00 (trecentotrentasei/00). n. CIG Z551E183D5;
- preventivo dei servizi affidati a Di Nicolò Edizioni per la stampa di n. 100 copie del manifesto dello spettacolo "Billy Elliot" per un costo complessivo di € 190,00 (centonovanta/00). n. CIG ZCA1E183FE;

Spese da effettuare per lo spettacolo "EsotericArte" come di seguito specificato:

- preventivo dei servizi affidati a Printex s.r.l. per la realizzazione di N° 1 banner mt. 2,00 x mt. 3,00 per il singolo spettacolo per un totale di € 110,00 (centodieci/00), n. CIG Z7C1E12474;
- preventivi dei servizi affidati a GdS s.r.l. per la pubblicazione su Gazzetta del Sud degli avvisi pubblicitari a colori – N° 1 avviso per il singolo spettacolo - formato 15 moduli colore al costo complessivo di € 450,00 (quattrocentocinquanta/00); per la diffusione su emittente televisiva Radio Televisione Peloritana – singoli spettacoli: 6 gg. per n. 1 spot giornaliero – per un costo complessivo di € 300,00 (trecento/00). Importo complessivo, comprensivo di € 3,50 quale diritto di fatturazione, € 753,50 (settecentocinquantaquattro /50) n. CIG Z991E12277;
- preventivo dei servizi affidati a Ditta Curatolo Carlo per la realizzazione degli spot televisivi – n. 1 spettacoli - al costo complessivo di € 50,00 (cinquanta/00) n. CIG Z5D1E123F1;
- preventivo dei servizi affidati a Berenato Annunziata per la realizzazione grafica di tutti i materiali per il singolo spettacolo al costo complessivo di € 350,00 (trecentocinquanta/00) più contributo integrativo ex art. 335/1995 pari al 4% dell'importo imponibile per un totale di € 14,00 (quattordici/00) n. CIG Z151E1222F;

Prenotando allo stesso capitolo:

- € 74,00 per la stampa digitale di un numero, da definire, di locandine e/o manifesti per n° 6 spettacoli ad uso pubblicitario interno da far stampare di volta in volta, previo preventivo di spesa



Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina
Sede Legale: Teatro Vittorio Emanuele, Via Garibaldi snc, 98122 Messina
Tel. 0908966215 – 0908966226 PBX, Fax 090343629, PEC: teatrodimezzina@pec.enya.it
Partita Iva: 01940970831





- 2) di rinviare a successiva determina, dietro presentazione di regolare documentazione, la liquidazione degli importi;
 - 3) di accertare, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa-contabile, la regolarità, legittimità e correttezza del presente provvedimento da parte del responsabile del servizio;
 - 4) di trasmettere il presente provvedimento:
 - all'Ufficio Ragioneria per il controllo contabile e l'attestazione della copertura finanziaria della spesa;
- Gli impegni per imposta IVA verranno assunti contestualmente al pagamento.

Unità Operativa
Gestione Marketing Upp e Biglietteria
Ernesto Fustorino



U. Org ad interim
Programmazione strategica e
Gestione Attività Culturali e Spettacoli
Dott. Osvaldo Spirardo

