



R.G. N° 236/2017

DETERMINAZIONE U.ORG. PROGRAMMAZIONE E GESTIONE ATTIVITÀ CULTURALI
E SPETTACOLI

N. 99 del 15/05/2017

OGGETTO: Campagna pubblicitaria singoli spettacoli Stagione Teatrale 2016/2017 al
31 maggio 2017 - Impegno di spesa mese di Maggio 2017.

IL RESPONSABILE AD INTERIM

Vista la l.r. n. 4/95;

Visto lo Statuto dell'Ente;

Visto il decreto legislativo 165/2001;

Vista la l.r. 10/2000;

Vista la deliberazione del C.d.A. n. 08 del 08/07/2014, che conferisce incarico al Sovrintendente per il riassetto transitorio di organizzazione degli uffici dell'Ente;

Vista la Determinazione del Sovrintendente n. 3 del 20 marzo 2015, che conferisce gli incarichi di responsabilità delle Unità Organizzative;

Visto il Testo del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 coordinato con il decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126 e la L. 23 dicembre 2014, n. 190;

Visto il D.D.S. n. 2581/S8 del 19 ottobre 2016, che approva il bilancio pluriennale di previsione 2016-2018;

Vista la determinazione del Sovrintendente n. 8 del 12/09/2016;

Visto il D.A. n. 2 del 10 gennaio 2017, che nomina il Commissario Straordinario dell'Ente Teatro di Messina;

Visto il D.D.G. N. 17/S8 del 16 gennaio 2017, che autorizza la gestione provvisoria del bilancio nei limiti degli stanziamenti di spesa previsti per l'esercizio 2017 nel bilancio pluriennale di previsione 2016-2018;

Visto il D.D.G. N. 908/S8 del 9 maggio 2017, che autorizza la gestione provvisoria del bilancio nei limiti degli stanziamenti di spesa previsti per l'esercizio 2017 nel bilancio pluriennale di previsione 2016-2018;

Richiamata la deliberazione n. 35 del 24 ottobre 2016 con la quale il C.d.A. ha approvato il cartellone presentato dai Direttori artistici Ninni Bruschetta e dal M° Giovanni Renzo relativo alla stagione artistica 2016/2017 del Teatro Vittorio Emanuele;

Richiamata la deliberazione del C.d.A. n. 31 del 21 ottobre 2016 con la quale si affidava incarico alla sig.ra Berenato Annunziata per la realizzazione grafica di tutti i materiali per la durata dell'intera stagione artistica 2016/2017;

Richiamata la deliberazione commissariale n. 3 del 17 gennaio 2017 con la quale il Commissario Straordinario ha approvato la campagna pubblicitaria per i singoli spettacoli periodo Gennaio/Maggio 2017;

Considerato che è stata subito avviata un'intensa attività di promozione sul territorio cittadino e provinciale;



Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina
Sede Legale: Teatro Vittorio Emanuele, Via Garibaldi snc, 98122 Messina
Tel. 0908966215 – 0908966226 PBX, Fax 090343629, PEC: teatrodimezzina@pec.enya.it
Partita Iva: 01940970831





Dato atto che nell'ambito delle suddette attività sono stati affidati diversi servizi, anche in conformità a quelli precedentemente utilizzati, utili a rafforzare la presenza del pubblico in tutte le sale utilizzate per le rappresentazioni (Teatro Vittorio Emanuele e Sala Laudamo);

Considerato che le somme dello spettacolo "Antigone" sostituito dallo spettacolo "Alla faccia vostra!!" dal 7 al 9 aprile 2017 sono state anticipate nel mese di aprile.

Che per tutto ciò occorre procedere al finanziamento a copertura delle spese da effettuare nel mese di maggio 2017, come da allegati al presente atto che ne costituiscono parte integrante, come di seguito specificato:

- preventivo dei servizi affidati a Printex s.r.l, per la realizzazione di N° 4 banner mt. 2,00 x mt. 3,00 per i singoli spettacoli per un totale di € 380,00 (trecentottanta/00), n. CIG Z381D1536B;
- preventivi dei servizi affidati a GdS s.r.l. per la pubblicazione su Gazzetta del Sud degli avvisi pubblicitari a colori – N° 4 avvisi per i singoli spettacoli - formato 15 moduli colore al costo complessivo di € 1.350,00 (milletrecentocinquanta/00); per la diffusione su emittente televisiva Radio Televisione Peloritana – singoli spettacoli: 6 gg. per n. 4 spot giornalieri – per un costo complessivo di € 900,00 (novecento/00). Importo complessivo, comprensivo di € 3,50 quale diritto di fatturazione, € 2.253,50 (duemiladuecentocinquantaquattro/50) n. CIG Z1C1D152BC;
- preventivo dei servizi affidati a 109Press s.r.l. per la pubblicazione degli avvisi pubblicitari a colori – n. 5 avvisi di ¼ di pagina per i singoli spettacoli al costo complessivo di € 800,00 (ottocento/00) n. CIG Z091D1537E;
- preventivo per la diffusione su emittente televisiva TCF Telegineforum - Publimedia s.r.l. – n° 4 spettacoli: 4 gg. per n. 2 spot a trasmissione, comprese repliche – per un costo complessivo di € 240,00 (duecentoquaranta/00). n. CIG Z061D153AB;
- preventivo per la diffusione su emittente televisiva Tremedia – Comunic@rte – n° 4 spettacoli per n. 4 spot a trasmissione, oltre repliche – per un costo complessivo di € 80,00 (ottanta/00). n. CIG Z821D153C1;
- preventivo dei servizi affidati a Tempo Stretto srl per la pubblicazione dell'avviso pubblicitario – un banner online: n. 4 gg per n° 4 spettacoli - al costo complessivo di € 736,00 (settecentotrentasei/00) n. CIG ZBA1D15329;
- preventivo dei servizi affidati a Ditta Curatolo Carlo per la realizzazione degli spot televisivi – n. 4 spettacoli - al costo complessivo di € 200,00 (duecento/00) n. CIG Z661D1540D;
- preventivo dei servizi affidati a Berenato Annunziata per la realizzazione grafica di tutti i materiali per i singoli spettacoli per la rimanente somma di € 800,00 (ottocento/00) più contributo integrativo ex art. 335/1995 pari al 4% dell'importo imponibile per un totale di € 32,00 (trentadue) n. CIG Z641BCCD2E;
- l'importo di € 35,00 per la stampa del manifesto dello spettacolo "Il Sistema Ribadier" in favore di StampaOpen s.r.l. – CIG Z461EB024B;
- l'importo di € 80,00 per la stampa del manifesto dello spettacolo "Concerto Grosso" e "Camposanto mon amour" in favore di Tipografia Samperi – CIG Z061EAAE5F;

Viste le motivazioni espresse in premessa, che qui si intendono ripetute e trascritte e formano parte integrante e sostanziale del presente atto.



DETERMINA

- 1) di finanziare la somma complessiva di € 5.671,50 (cinquemilaseicentostantuno/50) impegnando i singoli importi come appresso specificati al capitolo U103231 (Spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002) della gestione provvisoria del bilancio 2016/2018, esercizio 2017, dovute alle seguenti ditte:
 - preventivo dei servizi affidati a Printex s.r.l. per la realizzazione di N° 4 banner mt. 2,00 x mt. 3,00 per i singoli spettacoli per un totale di € 380,00 (trecentottanta/00), n. CIG Z381D1536B;
 - preventivi dei servizi affidati a GdS s.r.l. per la pubblicazione su Gazzetta del Sud degli avvisi pubblicitari a colori - N° 4 avvisi per i singoli spettacoli - formato 15 moduli colore al costo complessivo di € 1.350,00 (milletrecentocinquanta/00); per la diffusione su emittente televisiva Radio Televisione Peloritana - singoli spettacoli: 6 gg. per n. 4 spot giornalieri - per un costo complessivo di € 900,00 (novecento/00). Importo complessivo, comprensivo di € 3,50 quale diritto di fatturazione, € 2.253,50 (duemiladuecentocinquantaquattro/50) n. CIG Z1C1D152BC;
 - preventivo dei servizi affidati a 109Press s.r.l. per la pubblicazione degli avvisi pubblicitari a colori - n. 5 avvisi di ¼ di pagina per i singoli spettacoli al costo complessivo di € 800,00 (ottocento/00) n. CIG Z091D1537F;
 - preventivo per la diffusione su emittente televisiva TCF Telecineforum - Publimedia s.r.l. - n° 4 spettacoli: 4 gg. per n. 2 spot a trasmissione, comprese repliche - per un costo complessivo di € 240,00 (duecentoquaranta/00). n. CIG Z061D153AB;
 - preventivo per la diffusione su emittente televisiva Tremedia - Comunic@rte - n° 4 spettacoli per n. 4 spot a trasmissione, oltre repliche - per un costo complessivo di € 80,00 (ottanta/00). n. CIG Z821D153C1;
 - preventivo dei servizi affidati a Tempo Stretto srl per la pubblicazione dell'avviso pubblicitario - un banner online: n. 4 gg per n° 4 spettacoli - al costo complessivo di € 736,00 (settecentotrentasei/00) n. CIG ZBA1D15329;
 - preventivo dei servizi affidati a Ditta Curatolo Carlo per la realizzazione degli spot televisivi - n. 4 spettacoli - al costo complessivo di € 200,00 (duecento/00) n. CIG Z661D1540D;
 - preventivo dei servizi affidati a Berenato Annunziata per la realizzazione grafica di tutti i materiali per i singoli spettacoli per la rimanente somma di € 800,00 (ottocento/00) più contributo integrativo ex art. 335/1995 pari al 4% dell'importo imponibile per un totale di € 32,00 (trentadue) n. CIG Z641BCCD2E;
 - l'importo di € 35,00 per la stampa del manifesto dello spettacolo "Il Sistema Ribadier" in favore di StampaOpen s.r.l. - CIG Z461EB024B;
 - l'importo di € 80,00 per la stampa del manifesto dello spettacolo "Concerto Grosso" e "Camposanto mon amour" in favore di Tipografia Samperi - CIG Z061EAAE5F;

Prenotando allo stesso capitolo:

- € 35,00 per la stampa digitale di un numero, da definire, di locandine e/o manifesti per n° 4 spettacoli ad uso pubblicitario interno da far stampare di volta in volta, previo preventivo di spesa;
- 2) di rinviare a successiva determina, dietro presentazione di regolare documentazione, la liquidazione degli importi;
 - 3) di accertare, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa-contabile, la regolarità, legittimità e correttezza del presente provvedimento da parte del responsabile del servizio;
 - 4) di trasmettere il presente provvedimento:





- all'Ufficio Ragioneria per il controllo contabile e l'attestazione della copertura finanziaria della spesa;
Gli impegni per imposta IVA verranno assunti contestualmente al pagamento.



Unità Operativa
Gestione Marketing Uff. e Biglietteria
Ernesto Pastorino



U. Org. ad Interim
Programmazione strategica e
Gestione Attività Culturali e Spettacoli
Dott. Osvaldo Spairoldo