

# E.A.R. TEATRO DI MESSINA

## VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE

Ai sensi dell'art. 147 – bis, comma 1, del D. Lgs. n. 267/2000 e, comportando lo stesso riflessi diretti e/o indiretti sulla situazione economico - finanziaria o sul patrimonio dell'Ente, osservato:

\_\_\_\_\_

Rilascia ai sensi e per gli effetti:

- Parere Favorevole  
 Parere non Favorevole, per le motivazioni sopra esposte

  
Il Responsabile del Servizio Finanziario

N. 22 Registro Deliberazioni

## **DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

**OGGETTO:** Linee di indirizzo per attività di comunicazione e gestione servizio biglietteria on-line.

L'anno duemiladiciassette il giorno 19 del mese di Ottobre alle ore 08.44 e segg., nella sede dell' E.A.R. Teatro di Messina, formalmente convocato, si è riunito il Consiglio d'Amministrazione con l'intervento dei Signori:

Fiorino Luciano  
Jervolino Salvatore  
Mariangela Pizzo

Presidente  
Consigliere  
Consigliere

Presenti	Assenti
X	
	X
X	

Presiede il Presidente Sig. Luciano Fiorino;

Per il Collegio dei Revisori dei conti partecipa alla seduta il Dott. Giuseppe Cacciola;

Partecipa per la sola verbalizzazione Sig.ra Cetty Maiani;

Il Presidente, constatato il raggiungimento del numero legale, dichiara aperta la seduta ed invita i convenuti a deliberare sull'argomento in oggetto specificato.

### **II CDA**

**VISTO** che, ai sensi dell'art.53 della legge 8 giugno 1990, n. 142, come recepita con l'art.1, co. I, lett. i), della L.R. 11.12.1991, n.48, come sostituito dall'art.12, co.1, punto 0.1, della L.R. 23.12.2000, n.30, sulla proposta di deliberazione in oggetto hanno espresso:

il responsabile del servizio interessato, per la regolarità tecnica parere

FAVOREVOLE

il Sovrintendente, per la regolarità contabile, parere

FAVOREVOLE

il Sovrintendente, parere di legittimità

FAVOREVOLE

Premesso che in data odierna il CdA ha approvato i cartelloni della Stagione artistica 2017/2018;  
Che la programmazione appena approvata ha la necessità di essere promossa e comunicata verso l'esterno;

Che l'Ufficio marketing ha sviluppato una ipotesi dei mezzi utilizzabili per la pianificazione della comunicazione che, seppur apprezzabile nei contenuti, prevedrebbe un cospicuo investimento che, in atto, non è sostenibile;

Che in linea con le vigenti norme sugli affidamenti di servizi e forniture si ritiene opportuno indire una procedura ad evidenza pubblica finalizzata ad individuare il soggetto che dovrà supportare l'Ente nella comunicazione per la promozione delle attività nell'ambito delle esigue risorse disponibili, ovvero entro il budget di Euro 15.000,00;

Premesso che l'Ente si avvale già da tempo anche di un sistema di vendita on-line dei titoli di ingresso per la fruizione degli spettacoli;

Considerato che il vigente rapporto contrattuale è in scadenza e che occorre mettere in atto i necessari adempimenti per il suo riaffidamento;

Che, anche in questo caso, in linea con le vigenti norme sugli affidamenti di servizi e forniture, si ritiene opportuno indire una procedura aperta per individuare sul mercato il soggetto affidatario;

Dato atto, tuttavia, che i tempi di espletamento delle procedure non sono compatibili con le esigenze connesse all'avvio della nuova Stagione artistica, nelle more, l'Ente ha l'esigenza di concedere una proroga del servizio fino al mese di Luglio 2018, così come rappresentato dagli uffici e dal Sovrintendente;

Vista la l.r. n. 4/1995 istitutiva dell'Ente

Visto lo Statuto

Visto il D. Lgs n° 118/2011 - Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi;

Visto il D.D.G. n. 2475/S8 del 11.10.2017 con il quale l'Organo tutorio ha approvato il bilancio previsionale 2017/2019, adottato dall'Ente con delibera n. 17 del 02.10.2017

A unanimità di voti

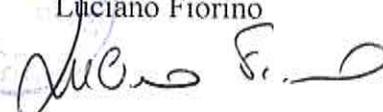
#### DELIBERA

- 1) la premessa si intende qui riportata e forma parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
- 2) di autorizzare l'indizione di procedure ad evidenza pubblica per l'affidamento del servizio relativo alla gestione del concept grafico creativo, per la promozione delle attività programmate dall'Ente, e per l'affidamento del servizio di gestione della biglietteria elettronica;
- 3) di fissare un budget di Euro 15.000,00 per l'affidamento del concept grafico creativo e di autorizzare la proroga tecnica del servizio di biglietteria on-line non oltre il mese di luglio 2018;
- 4) l'attuazione del presente provvedimento è demandata, per quanto di rispettiva competenza, al Sovrintendente e ai responsabili delle U. Organizzative.

La presente deliberazione viene letta, approvata e sottoscritta.

Il Presidente

Luciano Fiorino



Il Sovrintendente

Egidio Bernava Morante

