

II CDA

Premesso che nello scorso mese di settembre con delibera n. 11 il CdA dava mandato agli uffici di predisporre un bando per l'individuazione di un soggetto che realizzasse il concept creativo;

Che la procedura si è conclusa e che è stata individuata l'azienda affidataria;

Dato atto che la comunicazione esterna comprende tutte le attività di comunicazione di un ente volte ad accrescerne la popolarità, conquistare la fiducia o aumentarne il grado di accettazione nell'opinione pubblica, negli organi di stampa, nei clienti e fornitori;

Che la comunicazione esterna si basa su un piano strategico di comunicazione generale ed è strettamente collegata alla comunicazione interna;

Ritenuto, infatti, che attraverso strategie di comunicazione intelligenti e mirate è possibile raggiungere più facilmente gli obiettivi aziendali, ma ciò implica una pianificazione strategica della comunicazione interna ed esterna, la scelta attenta dei contenuti da comunicare, gli strumenti da utilizzare, il percorso da seguire, il target a cui indirizzarsi e la scelta delle persone responsabili;

Che il Presidente, rilevata l'assenza di un ufficio di *public relation* interno all'Ente, propone di avviare una procedura per affidare all'esterno i servizi afferenti i rapporti con i media, individuando un soggetto che si faccia carico di curare le relazioni con il sistema dell'informazione locale e nazionale, di curare la comunicazione e informazione attraverso i social networks, di stilare una lista dei giornalisti, di redigere i comunicati stampa relativi all'attività e ai progetti, di preparare le cartelle stampa, di fare il monitoring della stampa e la rassegna stampa, di organizzare conferenze stampa, di curare la comunicazione di eventi in accordo con il personale interno e con referenti anche esterni ecc.;

Che detto incarico, da affidarsi nella forma di legge più appropriata, sarebbe, pertanto, finalizzato a pianificare e gestire tutti i più importanti processi di comunicazione riguardanti l'attività dell'Ente;

Ritenuto di determinare la durata di un anno per l'incarico di che trattasi a fronte di un compenso mensile di Euro 500,00;

Vista la l.r. n. 4/1995 istitutiva dell'Ente

Visto lo Statuto

Visto il D. Lgs n° 118/2011 - Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi;

Visto il D.D.G. n. 2475/S8 del 11.10.2017 con il quale l'Organo tutorio ha approvato il bilancio previsionale 2017/2019, adottato dall'Ente con delibera n. 17 del 02.10.2017

Con votazione unanime,

DELIBERA

1. la narrativa si intende qui integralmente riportata e forma parte integrante e sostanziale del presente dispositivo;
2. dare mandato agli uffici di avviare una procedura finalizzata alla individuazione di un soggetto cui affidare l'incarico atto a soddisfare l'esigenza di dotare l'Ente di servizi di *public relation*, determinando la durata di un anno e un compenso mensile lordo di Euro 500,00;



3. il Sovrintendente ed i Responsabili di U. Organizzativa, per quanto di rispettiva competenza, daranno attuazione al presente provvedimento.

La presente deliberazione viene letta, approvata e sottoscritta.

Il Presidente

Luciano Fiorino



Il Sovrintendente

Egidio Bernava Morante