

DETERMINAZIONE U.O. PROGRAMMAZIONE E GESTIONE ATTIVITÀ CULTURALI E SPETTACOLI

N. 144 del 20/10/2017

OGGETTO: Avviso pubblico per consultazione preliminare di mercato finalizzata all'affidamento diretto di un servizio di ideazione, realizzazione e svolgimento del design/concept creativo (stampa/produzione) con strumento inedito e a carattere divulgativo volto alla promozione della stagione teatrale 2017/2018. Nomina componenti commissione - CIG: ZE4208719F.

IL RESPONSABILE AD INTERIM

Vista la l.r. n. 4/95;

Visto lo Statuto dell'Ente;

Visto il decreto legislativo 165/2001;

Vista la l.r. 10/2000;

Vista la deliberazione del C.d.A. n. 08 del 08/07/2014, che conferisce incarico al Sovrintendente per il riassetto transitorio di organizzazione degli uffici dell'Ente;

Vista la Determinazione del Sovrintendente n. 3 del 20 marzo 2015, che conferisce gli incarichi di responsabilità delle Unità Organizzative;

Visto il Testo del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 coordinato con il decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126 e la L. 23 dicembre 2014, n. 190;

Visto il D.D.S. n. 2475/S8 dell'11 ottobre 2017, che approva il bilancio pluriennale di previsione 2017-2019;

Vista la determinazione del Sovrintendente n. 8 del 12/09/2016 e s.s.m.i.;

Visto il Decreto del MEF del 27 giugno 2017 e le modalità di attuazione dell'articolo 1 del decreto legge 50/2017 sullo Split Payment;

Richiamata la legge n. 190 del 2012 (Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità nella Pubblica Amministrazione) e il Decreto Legislativo n. 33 del 2013 (riguardante gli obblighi di pubblicità e trasparenza);





TEATRO DI
MESSINA

PREMESSO

- che tra i servizi fondamentali e indispensabili per l'attività dell'Ente, è compreso un servizio di ideazione, realizzazione e svolgimento del design/concept creativo (stampa/produzione) per la campagna della Stagione Teatrale 2017/2018 e la promozione di ogni singolo spettacolo;
- che tale servizio richiede specifiche professionalità e competenze ed una struttura aziendale complessa e che quindi non può essere assicurato attraverso le risorse interne all'Ente.

CONSIDERATO

- che occorre procedere all'espletamento dell'avviso pubblico per consultazione preliminare di mercato per l'affidamento del servizio in parola dando esecuzione alla delibera del Consiglio di Amministrazione n° 22 del 19 ottobre 2017;
- che, in funzione della complessità del servizio richiesto, l'incarico avrà durata per l'intera Stagione Teatrale 2017/2018 con eventuale possibilità di rinnovo per la Stagione Teatrale 2018/2019, ogni diritto di proprietà intellettuale è riservato all'Ente Teatro di Messina.
- l'importo stimato per l'affidamento del servizio in oggetto non può superare la soglia di cui all'art. 36, commi 1 e 2, lett a) d.lgs. 18 aprile 2017 n. 50 e successive modificazioni ed integrazioni. Il corrispettivo che verrà indicato nell'offerta sarà da considerarsi comprensivo delle spese di qualsiasi natura che l'Affidatario dovrà sostenere per l'espletamento del servizio, nonché di ogni imposta, tassa, contributo fiscale e previdenziale, dovuti in virtù delle norme vigenti in materia. Sarà esclusa qualsiasi ulteriore pretesa da parte dell'Affidatario eccedente l'importo offerto.
- che per l'appalto in oggetto, possono presentare proposte progettuali gli operatori economici che siano in possesso dei requisiti di carattere generale di cui all'art. 80 D.Lgs 80/2017, di cui all'art. 83 del D.Lgs. 50/2016, rispetto delle norme in materia di sicurezza ai sensi del D.Lgs. 81/2008 e s.m.i., e dei versamenti dei contributi previdenziali INPS e INAIL.

CONSIDERATO ALTRESÌ

- che, l'Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina si riserva di provvedere all'individuazione dell'eventuale soggetto idoneo per l'affidamento diretto del servizio in oggetto in esito all'espletamento della procedura e dopo aver verificato la compatibilità delle proposte pervenute.
- che, nella valutazione delle proposte pervenute, la commissione aggiudicatrice terrà conto del Concept creativo realizzato, degli altri requisiti grafico/tecnici oggetto dell'avviso da utilizzare per la campagna abbonamenti e per i singoli spettacoli della stagione.

VISTI

- l'articolo 32, comma 2, del d.lgs. 50/2016 a norma del quale la determinazione di contrarre deve indicare gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- l'art. 35 comma 4 del d.lgs. 50/2016;
- l'articolo 60 del d.lgs. 50/2016;
- l'articolo 95 comma 2 del d.lgs. 50/2016



Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina

Sede Legale: Teatro Vittorio Emanuele, Via Garibaldi snc, 98122 Messina

Tel. 0908966215 – 0908966226 PBX, Fax 090343629, PEC: teatrodimezzina@pec.enya.it

Partita Iva: 01940970831





Visto il parere dei responsabili dei servizi;

tutto ciò premesso:

DETERMINA

- 1) di disporre un avviso pubblico per consultazione preliminare di mercato finalizzata all'affidamento diretto di un servizio di ideazione, realizzazione e svolgimento del design/concept creativo (stampa/produzione) per la Stagione Teatrale 2017/2018 con eventuale possibilità di rinnovo per la Stagione Teatrale 2018/2019;
- 2) di nominare Responsabile Unico del Procedimento in sig. Antonino Giuffrè – Ufficio Appalti e Contratti;
- 3) di nominare Direttore dell'esecuzione del contratto, ai sensi dell'art. 102 del d.lgs. 50/2016, il sig. Ernesto Pustorino – U.Op. Gestione marketing,URP e Biglietteria;
- 4) di nominare la commissione nelle persone di: Sov. Egidio Bernava Morante – Presidente e Osvaldo Smiroldo e Gaetano Cambria – Componenti;
- 3) di quantificare l'importo presunto dell'appalto in € 14.000,00 - IVA esclusa – da imputarsi per € 7.000 (settemila/00) sul bilancio pluriennale 2017/2019, anno 2017 ed € 7.000 (settemila/00) sul bilancio pluriennale 2017/2019, anno 2018;
- 5) di disporre, in ragione delle caratteristiche specifiche dell'appalto, che la gara sia esperita con la procedura aperta di cui all'art. 60 del d.lgs. 50/2016. Nella valutazione delle proposte pervenute, la commissione aggiudicatrice terrà conto del Concept creativo realizzato, degli altri requisiti grafico/tecnico oggetto dell'avviso da utilizzare per la campagna abbonamenti e per i singoli spettacoli della stagione e dunque dell'offerta tecnico/economica, ai sensi dell'art. 95 comma 2 del suddetto decreto legislativo;
- 6) di dare mandato al Responsabile Unico del Procedimento ed agli uffici dell'Ente di procedere alle attività necessarie e comunque connesse per dare esecuzione alla presente determinazione.



Unità Operativa
Gestione Marketing Urp e Biglietteria
Ernesto Pustorino



U. Org ad interim
Programmazione strategica e
Gestione Attività Culturali e Spettacoli
Dott. Osvaldo Smiroldo