



R.G. N° 401/2017

DETERMINAZIONE U.ORG. PROGRAMMAZIONE E GESTIONE ATTIVITÀ CULTURALI  
E SPETTACOLI

N. 151 del 16/11/2017

OGGETTO: Stagione Artistica 2017/2018 Teatro Vittorio Emanuele. Stampa banner/gonfalone, manifesti (formato 140x200 e 70x100) e N° 3 banner/gonfalone per singoli spettacoli anno 2017. Pubblicità spettacoli Teatro Vittorio Emanuele anno 2017. Stampa pieghevole "Il lago dei cigni" - Impegno di spesa.

IL RESPONSABILE AD INTERIM

Vista la l.r. n. 4/95;

Visto lo Statuto dell'Ente approvato con D.D.G. 2152/S8 del 13 settembre 2017;

Visto il decreto legislativo 165/2001;

Vista la l.r. 10/2000;

Vista la deliberazione del C.d.A. n. 08 del 08/07/2014, che conferisce incarico al Sovrintendente per il riassetto transitorio di organizzazione degli uffici dell'Ente;

Vista la Determinazione del Sovrintendente n. 3 del 20 marzo 2015, che conferisce gli incarichi di responsabilità delle Unità Organizzative;

Vista la determinazione del Sovrintendente n. 8 del 12/09/2016;

Visto il Testo del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 coordinato con il decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126 e la L. 23 dicembre 2014, n. 190;

Visto il D.D.S. n. 2475/S8 del 11 ottobre 2017, che approva il bilancio pluriennale di previsione 2017-2019;

Richiamata la deliberazione n. 21 del 19 ottobre 2017 con la quale il C.d.A. ha approvato il cartellone di musica e prosa presentati dai direttori artistici Matteo Pappalardo e Simona Celi Zanetti relativi alle stagioni artistiche 2017/2018 del Teatro Vittorio Emanuele;

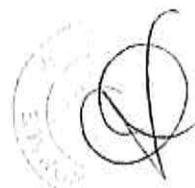
Richiamata la deliberazione n. 22 del 19 ottobre 2017 con la quale il C.d.A. ha approvato gli indirizzi programmatici per la campagna pubblicitaria della Stagione Teatrale di Musica e Prosa 2017/2018 e dei singoli spettacoli fino al 31 dicembre 2017 a seguito delle esigenze trasmesse al Sovrintendente con lettera prot. interno n° 2200 del 21/09/2017 dall'U. Op. Gestione Marketing. Urp e Biglietteria ridotte in sede di approvazione del bilancio di previsione 2017;

Considerato che è necessario, con le somme residue, avviare l'attività di promozione sul territorio cittadino e provinciale;

Dato atto che sono stati richiesti preventivi a n. 3 ditte per la stampa di n.1 banner mt.10x2,50 con bordi dx e sx rinforzati e tasca superiore ed inferiore:



Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina  
Sede Legale: Teatro Vittorio Emanuele, Via Garibaldi snc, 98122 Messina  
Tel. 0902408800, Fax 0905731555, PEC: teatrodimelessina@pec.enya.it  
Partita Iva: 01940970831





Considerato che la ditta G.I.P. srl - Generale Italiana Pubblicità ha presentato il preventivo più vantaggioso per la realizzazione del banner/gonfalone;

Dato atto che al fine di dare più ampia diffusione alla propria stagione artistica, su indirizzo del Presidente e del sovrintendente veniva manifestata l'esigenza di produrre N° 36 manifesti formato 140x200 (foglio unico) e N° 120 manifesti formato 70x100 entrambi con N° 4 soggetti diversi;

Che la ditta G.I.P. srl - Generale Italiana Pubblicità a fronte dei già servizi richiesti nello stesso preventivo proponeva preventivo di costo per la stampa di manifesti cm. 140x200 (foglio unico) al costo di euro 3,90 + IVA cad.

Considerato che il preventivo trasmesso risultava particolarmente conveniente per l'Ente l'ufficio richiedeva preventivo anche per la stampa N° 120 manifesti formato 70x100 entrambi con N° 4 soggetti diversi;

Dato atto che sulla richiesta di N° 4 preventivi inerenti anche la stampa dei manifesti formato 70x100 il preventivo della ditta G.I.P. srl - Generale Italiana Pubblicità risultava il più conveniente con la proposizione di un costo per la stampa di manifesti cm. 70x100 con N° 4 soggetti diversi al costo di euro 1,35 + IVA cad.

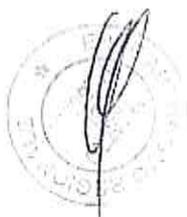
Considerata la necessità di affidare la stampa di N° 1000 copie del pieghevole per il balletto "Il lago dei cigni", a seguito della richiesta di preventivo a N° 3 ditte interpellate, il preventivo che risultava essere il più conveniente per l'Ente era quello presentato da Stampa Open s.r.l. con un importo di euro 500,00 + IVA;

Dovendo provvedere, inoltre, a pubblicizzare gli spettacoli delle stagioni di musica e prosa per l'anno 2017, su indicazioni del Presidente e del Sovrintendente, è stato richiesto preventivo a GDS Media&Communication per N° 5 uscite di 12 mod. cadauno sul quotidiano Gazzetta del Sud.

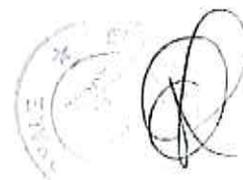
Dovendo provvedere, inoltre, a pubblicizzare gli spettacoli della stagione di prosa per i primi due spettacoli dell'anno 2018, utilizzando i parametri dello stesso preventivo trasmesso da GDS Media&Communication per l'anno 2017 GDS Media&Communication per N° 2 uscite di 12 mod. cadauno sul quotidiano Gazzetta del Sud.

Dato atto che il preventivo pervenuto comporta una spesa di euro 400,00 ad uscita pubblicitaria oltre euro 3,50 di diritti di fatturazione;

Che per tutto ciò occorre procedere al finanziamento a copertura delle spese da effettuare, come da allegati al presente atto che ne costituiscono parte integrante, come di seguito specificato:



**Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina**  
Sede Legale: Teatro Vittorio Emanuele, Via Garibaldi snc, 98122 Messina  
Tel. 0902408800, Fax 0905731555, PEC: teatrodimescina@pec.enya.it  
Partita Iva: 01940970831



Viste le motivazioni espresse in premessa, che qui si intendono ripetute e trascritte e formano parte integrante e sostanziale del presente atto.

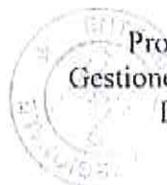
DETERMINA

- 1) di finanziare la somma complessiva di € 827,40 (ottocentoventisette/40) impegnando l'importo al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002) del bilancio di previsione 2017 alla seguente ditta: G.I.P. srl Generale Italiana Pubblicità per la stampa di: N° 1 gonfalone/banner della stagione teatrale (mt. 10x2,50); N° 36 manifesti della stagione teatrale formato 140x200; N° 120 manifesti della stagione teatrale formato 70x100 – **CIG: Z4220D418C**;
- 2) di finanziare la somma complessiva di € 500,00 (cinquecento/00) impegnando l'importo al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002) del bilancio di previsione 2017 alla seguente ditta: Stampa Open s.r.l. per la stampa di N° 1000 pieghevoli per lo spettacolo "Il Lago dei Cigni" – **CIG: ZEF20D4218**;
- 3) di finanziare la somma complessiva di € 2.007,00 (duemilazerose/00) impegnando l'importo al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002) del bilancio di previsione 2017 alla seguente ditta: GDS Media&Communication per l'uscita di N° 5 inserzioni pubblicitarie di 12 mod. cadauno per i singoli spettacoli programmati fino al 31/12/2017 – **CIG: Z5B20CC8D3**;
- 4) di finanziare la somma complessiva di € 803,50 (ottocentotré/50) impegnando l'importo al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002) del bilancio di previsione 2017 alla seguente ditta: GDS Media&Communication per l'uscita di N° 2 inserzioni pubblicitarie di 12 mod. cadauno per i primi due spettacoli programmati nel mese di gennaio 2017 – **CIG: Z1A216F31E**;
- 5) di rinviare a successiva determina, dietro presentazione di regolare documentazione, la liquidazione degli importi;
- 6) di trasmettere il presente provvedimento:  
- all'Ufficio Ragioneria per il controllo contabile e l'attestazione della copertura finanziaria della spesa;

Gli impegni per imposta IVA verranno assunti e contestualmente versati all'Erario secondo il regime dello Split Payment (ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. n. 633/1972).



Unità Operativa  
Gestione Marketing Urp e Biglietteria  
Ernesto Pustorino



U. Org. ad interim  
Programmazione strategica e  
Gestione Attività Culturali e Spettacoli  
Dott. Osvaldo Smirardo