



TEATRO DI  
MESSINA

R.G N° 446/2017

DETERMINAZIONE U.ORG. PROGRAMMAZIONE E GESTIONE ATTIVITÀ  
CULTURALI E SPETTACOLI

N. 168 del 28/12/2017

OGGETTO: Stampa N° 4 banner/gonfalone e manifesti, pubblicità Gds, per singoli spettacoli anno 2018. Stampa pieghevole "Concerto di Capodanno 2018" e "Lo Schiaccianoci"- Impegno di spesa.

### IL RESPONSABILE AD INTERIM

Vista la l.r. n. 4/95;

Visto lo Statuto dell'Ente approvato con D.D.G. 2152/S8 del 13 settembre 2017;

Visto il decreto legislativo 165/2001;

Vista la l.r. 10/2000;

Vista la deliberazione del C.d.A. n. 08 del 08/07/2014, che conferisce incarico al Sovrintendente per il riassetto transitorio di organizzazione degli uffici dell'Ente;

Vista la Determinazione del Sovrintendente n. 3 del 20 marzo 2015, che conferisce gli incarichi di responsabilità delle Unità Organizzative;

Vista la determinazione del Sovrintendente n. 8 del 12/09/2016;

Visto il Testo del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 coordinato con il decreto legislativo 10 agosto 2014, n. 126 e la L 23 dicembre 2014, n. 190;

Visto il D.D.S. n. 2581/S8 del 19 ottobre 2016, che approva il bilancio pluriennale di previsione 2016-2018;

Visto la Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 17 del 2 ottobre 2017, che approva il Bilancio di previsione 2017 e il pluriennale 2017/2019;

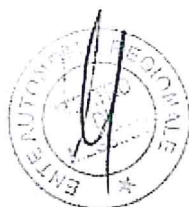
Visto il D.D.S. n. 2475/S8 del 11 ottobre 2017;

Visto il Decreto del MEF del 27 giugno 2017 e le modalità di attuazione dell'articolo 1 del decreto legge 50/2017 sullo Split Payment;

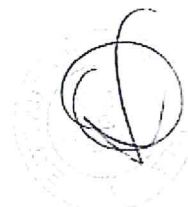
Richiamata la deliberazione n. 21 del 19 ottobre 2017 con la quale il C.d.A. ha approvato il cartellone di musica e prosa presentati dai direttori artistici Matteo Pappalardo e Simona Celi Zanetti relativi alle stagioni artistiche 2017/2018 del Teatro Vittorio Emanuele;

Richiamata la deliberazione n. 22 del 19 ottobre 2017 con la quale il C.d.A. ha approvato gli indirizzi programmatici per la campagna pubblicitaria della Stagione Teatrale di Musica e Prosa 2017/2018 e dei singoli spettacoli fino al 31 dicembre 2017 a seguito delle esigenze trasmesse al Sovrintendente con lettera prot. interno n° 2200 del 21/09/2017 dall'U. Op. Gestione Marketing, Urp e Biglietteria ridotte in sede di approvazione del bilancio di previsione 2017;

Considerato che è necessario, con le somme residue, avviare l'attività di promozione sul territorio cittadino e provinciale per il mese di gennaio 2018;



Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina  
Sede Legale: Teatro Vittorio Emanuele, Via Garibaldi snc, 98122 Messina  
Tel. 0902408800, Fax 0905731555, PEC: teatrodimescina@pec.enya.it  
Partita Iva: 01940970831





TEATRO DI  
MESSINA

Dovendo provvedere alla stampa di N° 4 gonfaloni – banner per i primi 4 spettacoli della stagione di prosa dell'anno 2018, utilizzando i parametri dello stesso preventivo trasmesso dalla ditta G.I.P. srl - Generale Italiana Pubblicità al costo di euro 70,00 + IVA cad.;

Dovendo provvedere, inoltre, alla stampa di n° 8 manifesti formato 70x100 per gli spettacoli di prosa "La guerra dei Roses" ed "Enrico IV", n° 100 manifesti per il balletto "Lo schiaccianoci" e n° 200 manifesti per lo spettacolo di musica "La Regina di ghiaccio" del mese di gennaio 2018 la stampa viene affidata alla ditta G.I.P. srl - Generale Italiana Pubblicità avendo presentato il miglior preventivo per euro 1,35 + IVA cad.

Dovendo provvedere, inoltre, a pubblicizzare lo spettacolo di prosa "Enrico IV" e il balletto "Lo Schiaccianoci" del mese di gennaio 2018, utilizzando i parametri dello stesso preventivo trasmesso da GDS Media&Communication per l'anno 2017 per N° 2 uscite di 12 mod. cadauno sul quotidiano Gazzetta del Sud.

Considerata la necessità di stampare N° 1000 copie del pieghevole per il balletto "Lo Schiaccianoci", in attesa di formalizzare i preventivi con le ditte interessate comparando il servizio da affidare con il preventivo dello spettacolo "Il Lago dei Cigni", trattandosi di pieghevole con la medesima scheda tecnica, si preventiva una spesa di euro 500,00 + IVA;

Richiamata la deliberazione n. 48 del 27 dicembre 2017 con la quale il C.d.A. ha approvato il Concerto di Capodanno presentato dal direttore artistico Matteo Pappalardo;

Dovendosi procedere con urgenza alla stampa del pieghevole per il "Concerto di Capodanno", si affida la stampa di N° 350 copie per una spesa di euro 300,00 + IVA alla ditta Stampa Open s.r.l in considerazione che per questa tipologia di lavori negli ultimi preventivi richiesti la suddetta ditta ha presentato i costi più convenienti per l'Ente;

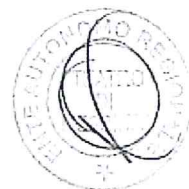
Che per tutto ciò occorre procedere al finanziamento a copertura delle spese da effettuare, come da allegati al presente atto che ne costituiscono parte integrante, come di seguito specificato:

#### DETERMINA

- 1) le motivazioni espresse in premessa qui si intendono ripetute e trascritte e formano parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) di finanziare la somma complessiva di € **706,60** (settecentosei/60) impegnando l'importo al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002) del bilancio di previsione 2017 alla seguente ditta: G.I.P. srl Generale Italiana Pubblicità per la stampa di: N° 4 gonfaloni/banner dei primi 4 spettacoli del 2018 (mt. 2,00x3,00); N° 8 manifesti dello spettacolo "La guerra dei Roses", N° 8 manifesti dello spettacolo Enrico IV, n° 100 manifesti per il balletto "Lo schiaccianoci" e n° 200 manifesti per lo spettacolo di musica "La regina di ghiaccio", tutti in formato 70x100 del mese di gennaio 2018;



Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina  
Sede Legale: Teatro Vittorio Emanuele, Via Garibaldi snc, 98122 Messina  
Tel. 0902408800, Fax 0905731555, PEC: teatrodimezzina@pec.enya.it  
Partita Iva: 01940970831







- 3) di finanziare la somma complessiva di € 800,00 (ottocento/00) impegnando l'importo al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002) del bilancio di previsione 2017 alla seguente ditta: GDS Media&Communication per l'uscita di N° 2 inserzioni pubblicitarie di 12 mod. cadauno per lo spettacolo di prosa Enrico IV e di musica "Lo Schiaccianoci" del mese di gennaio 2018;
- 4) di finanziare la somma complessiva di € 500,00 (cinquecento/00) impegnando l'importo al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002) del bilancio di previsione 2017 per la stampa di N° 1000 pieghevoli per lo spettacolo "Lo Schiaccianoci" del mese di gennaio 2018;
- 5) di finanziare la somma complessiva di € 300,00 (trecento/00) impegnando l'importo al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002) del bilancio di previsione 2017 alla seguente ditta: Stampa Open s.r.l. per la stampa di N° 350 pieghevoli per lo spettacolo "Concerto di Capodanno" del mese di gennaio 2018;
- 6) di rinviare a successiva determina, dietro presentazione di regolare documentazione, la liquidazione degli importi;
- 7) di trasmettere il presente provvedimento:  
- all'Ufficio Ragioneria per il controllo contabile e l'attestazione della copertura finanziaria della spesa;

Gli impegni per imposta IVA verranno assunti e contestualmente versati all'Erario secondo il regime dello Split Payment (ai sensi dell'art. 17 ter del D.P.R. n. 633/1972).



Unità Operativa  
Gestione Marketing Utp e Biglietteria  
Ernesto Pustorino



U. Org. ad interim  
Programmazione strategica e  
Gestione Attività Culturali e Spettacoli  
Dott. Osvaldo Smiroldo