

Si attesta, per quanto di competenza, la regolarità dell'istruttoria svolta e la correttezza del seguente schema di determinazione di cui si propone l'adozione.

Messina, 2.2.2024

L'Istruttore Domenico Pandolfino

DETERMINAZIONE N.8 DEL 2 febbraio 2024

OGGETTO: Liquidazione fatture n. FPA1/24 e n. FPA2/24 della ditta G.I.P. - Generale Italiana Pubblicità

Ufficio Marketing, Sponsorizzazioni, Pubblicità e Promozione

- VISTA la L.R. n. 4/95;
- VISTO lo Statuto dell'Ente;
- VISTO il decreto legislativo 165/2001 e ss.mm.ii.;
- VISTA la L.R. 15 maggio 2000 n. 10;
- VISTO il C.C.R.L. comparto non dirigenziale della Regione siciliana e degli enti di cui all'art. 1 della L.r. 10/2000
- VISTA la deliberazione n. 39 del 12.7.2021 recante "Regolamento di organizzazione ex art. 1 c. 3, L.R. 15 maggio 2000 n. 10";
- VISTO il D.A. n. 2379 del 15.9.2021 a firma dell'Assessore regionale al Turismo, Sport e Spettacolo che approva il citato Regolamento;
- VISTA la deliberazione del C.d.A. n. 63 del 13.10.2021 recante "Disposizione per l'attuazione del nuovo Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi, approvato con Decreto Assessorato regionale dello Sport, del Turismo e dello Spettacolo del 15.9.2021";
- PRESO ATTO del provvedimento del Presidente n. 1 del 30 novembre 2021 disposizioni attuative della Deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 77 del 22.11.2021 per il conferimento di Posizioni Organizzative per vacanza ruolo dirigenziale ex artt. 19-21 del CCRI. 2016-2018 comparto non dirigenziale Regione Sicilia e Enti art. 1 L.R. 10/2000;
- VISTO il Provvedimento del Sovrintendente n. 06 del 22 ottobre 2021 ad oggetto; "Disposizioni attuative regolamento di organizzazione degli uffici approvato con D.A. 15.09.2021";
- VISTO il Provvedimento del Commissario Straordinario n. 1 del 23/01/2024 con il quale viene confermata la P.O. assegnata con i prefati provvedimenti dal 24 gennaio al 29 febbraio 2024;
- VISTO il D.D.G. n. 16/S8 del 23.01.2024 di autorizzazione, ai sensi dell'art. 43 e delle disposizioni contenute nell'allegato n. 4/2 del decreto legislativo 118/2011 e s.m.i. alla gestione provvisoria del bilancio dell'E.A.R. Teatro V. Emanuele di Messina fino al 30/04/2024, nei limiti degli stanziamenti di spesa previsti per l'esercizio 2024 nel bilancio pluriennale 2023-2025 adottato con delibera n. 52 del 28/08/2023 del C.d.A dell'Ente e approvato con D.D.G. n. 1966/S8 del 05/09/2023, al fine di non arrecare pregiudizio al regolare funzionamento dell'Ente;



- VISTA la delibera del CdA n° 3 del 22 Gennaio 2016 di adesione al protocollo di legalità "Carlo Alberto dalla Chiesa" con obbligo per questa amministrazione di ottemperare a tutti gli obblighi in esso previsti;
- VISTA la delibera n. 14 del 9/10/2023 di approvazione stagione musica e prosa 2023-2024;
- VISTA la delibera n. 16 dell'11/10/2023 di approvazione del Piano pubblicitario per la stagione 2023/2024
- VISTA la determina n. 129 del 22/12/2023 di impegno definitivo del piano promo pubblicitario 2023/2024
- VISTE la fattura n. FPA1/24 della ditta Gip – Generale Italiana Pubblicità per €. 3294.00 (tremiladuecentonovantaquattro/00) iva inclusa, CIG **B029B28FA6**, relativa alla stampa ed affissione 6 X 3 stagione 2023/2024 e la fattura n. FPA2/24 della ditta Gip – Generale Italiana Pubblicità per €. 1426,67 (millequattrocentoventisei/67) iva inclusa, CIG **B029C5BCFF**, relativa alla stampa di manifesti, gonfaloni, di cui i servizi sono stati resi;
- DATO ATTO altresì, dell'assenza di conflitto di interessi in base alle linee guida del PNA 2019 sul responsabile dell'ufficio che adotta il presente provvedimento;
- RITENUTO di dover provvedere in merito;

DETERMINA

- 1) le motivazioni espresse in premessa qui si intendono ripetute e trascritte e formano parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) di liquidare la fattura n. FPA1/24 della ditta Gip – Generale Italiana Pubblicità per €. 3294.00 (tremiladuecentonovantaquattro/00) iva inclusa, CIG **B029B28FA6**, e la fattura n. FPA2/24 della ditta Gip – Generale Italiana Pubblicità per €. 1426,67 (millequattrocentoventisei/67) iva inclusa, CIG **B029C5BCFF**, impegnate al Cap. 103.231 (Spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica), esercizio 2023;
- 3) di accertare, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa-contabile, la regolarità, legittimità e correttezza del presente provvedimento da parte del responsabile del servizio;
- 4) di trasmettere il presente provvedimento al servizio Finanziario per gli adempimenti di competenza

Messina, 2 febbraio 2024

Ufficio Marketing, Sponsorizzazioni
Pubblicità e Promozione
Domenico Pandolfino



Posizione Organizzativa
Ufficio Tecnico e allestimenti scenici
Sig. Cambria Gaetano

