



R.G. N° 320/2024

Si attesta, per quanto di competenza, la completezza e regolarità tecnico amministrativa dell'istruttoria svolta e la correttezza della seguente proposta di determinazione di cui si propone l'adozione. Altresì si dà atto ed attesta per quanto di competenza, che nell'istruttoria ed ai fini della proposta del seguente atto, ai sensi dell'articolo 6-bis della L. n. 241/1990, dell'articolo 1, comma 9, lettera e), della L. n. 190/2012 ss.mm.ii. e delle vigenti misure di trasparenza e prevenzione della corruzione dell'EAR, non sussistono cause di conflitto di interesse, anche potenziale, facenti capo al Responsabile dell'Ufficio e/o al Responsabile del procedimento e che sono state acquisite le analoghe dichiarazioni da parte dei soggetti interessati. Messina, 24/10/2024.

L'Istruttore *Angela Utzi*

Parere/visto di regolarità contabile

Si attesta per quanto di competenza la regolarità contabile dell'atto e la relativa copertura finanziaria ai sensi del T.U. d.lgs 118/2011 ss.mm.ii.

"Ufficio Economico finanziario"

Il responsabile del procedimento

Arch Livia Bruno



Determinazione n. 82 del 24 ottobre 2024

OGGETTO: Distribuzione e campagna pubblicitaria Stagione teatrale 2024/2025 (deliberazioni del Commissario Straordinario n. 50 del 30.08.2024, n. 57 del 18.09.24, n. 70 del 15.10.2024 Approvazione programma /piano distribuzione servizi forniture affissioni, stampa, social e giornali on line Stagione 2024/2025) - adempimenti

LA DIREZIONE

SU PROPOSTA DI

UFFICIO TECNICO DELLA PROGRAMMAZIONE

UFFICIO PROGRAMMAZIONE ATTIVITA' CULTURALI E SPETTACOLI

UFFICIO SPETTACOLI, PRODUZIONI E CIRCUITAZIONI -

SEZ. MARKETING

Visti

la legge istitutiva dell'Ente L.R. n. 4/95;

lo Statuto dell'Ente;

decreto legislativo 165/2001;

la L.R. 10/2000;

la L. 7 agosto 1990 n. 241 e ss.mm.ii.;

la L.R. n. 7 del 21/05/2019;

la L.R. 29.12.2008 n. 25 at. 1, co. 10 così come aggiornato dalla L.R. 13.01.2015 n. 2

il D.Lgs. 118/2011 recante "Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi";

il Regolamento di contabilità dell'Ente;





il D.Lgs. 36/2023 ss.mm.ii e le linee guida ANAC;

Vista la deliberazione del C.d.A. n. 03 del 22/01/2016 con la quale l'E.A.R. Teatro di Messina ha aderito al "Protocollo di legalità Carlo Alberto Dalla Chiesa";

Vista la deliberazione del C.d.A. n. 63 del 13 ottobre 2021 ad oggetto: "Disposizione per l'attuazione del nuovo Regolamento di organizzazione degli uffici e dei servizi, approvato con Decreto Assessorato regionale dello Sport, del Turismo e dello Spettacolo, del 15.09.2021";

Visto il Provvedimento del Sovrintendente n. 06 del 22 ottobre 2021 ad oggetto; "Disposizioni attuative regolamento di organizzazione degli uffici approvato con O.A. 15.09.2021";

Visto il Provvedimento del Presidente n. 1 del 30 novembre 2021 avente ad oggetto "Disposizioni attuative della deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 77 del 22 novembre 2021 per il conferimento di posizioni organizzative per vacanza ruolo dirigenziale ex artt. 19 – 21 del CCRI. 2016 – 2018 comparto non dirigenziale Regione Siciliana ed Enti art. 1 L.r. 10/2000";

Visti gli atti di organizzazione che, in attuazione al provvedimento del Presidente 1/2021, dispongono l'assegnazione del personale in relazione alle responsabilità degli Uffici e di procedimento, per mappatura di processi e procedimenti, secondo lo schema di organigramma e di funzionigramma disciplinato dal nuovo regolamento degli Uffici; Vista la Determinazione n. 17 del 31 gennaio 2022 con oggetto "disposizioni attuative in materia di organizzazione del personale assegnato agli Uffici Tecnico, Allestimenti Scenici e Ufficio Sicurezza sui luoghi di lavoro, sala e accoglienza e informatici. Mappatura per processi e procedimenti degli Uffici e delle competenze ed individuazione di responsabilità di procedimento, assegnazione di compiti e funzioni al personale dipendente di ruolo"; Vista la Determinazione n. 18 del 21 febbraio 2022 con oggetto "disposizioni attuative in materia di organizzazione del personale assegnato agli Uffici Amministrativo, Gare contratti e patrimonio, Economico finanziario, Tecnico della programmazione, Stampa e comunicazione istituzionale. Mappatura per processi e procedimenti degli Uffici e delle competenze ed individuazione di responsabilità di procedimento, assegnazione di compiti e funzioni al personale dipendente di ruolo; Vista la Determinazione n. 54 del 5 agosto 2022 con oggetto "Determinazione n. 18 del 21 febbraio 2022. Disposizioni interpretative ed ulteriori specificazioni relativamente ai provvedimenti in materia di organizzazione del personale, funzionamento degli Uffici alle responsabilità di procedimento ed alle competenze dell'Ufficio della programmazione ed all'Ufficio Stampa e comunicazione istituzionale";

Vista altresì la deliberazione del Commissario Straordinario n. 05 del 29 gennaio 2024 di approvazione degli esiti della procedura concorsuale selettiva, di nomina e conferimento dell'incarico di Direzione degli Uffici con decorrenza dalla data di insediamento del Dirigente del 1 luglio 2024;

Visti

- il D. Lgs n° 118/2011 - Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi;

- il D.D.G. n° 606/S8 del 06 maggio 2024 che approva il Bilancio Pluriennale 2024-2026 dell'Ente adottato con deliberazione del Commissario Straordinario n. 34 del 24.04.2024;

Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina

Sede Legale: Teatro Vittorio Emanuele, Via Garibaldi snc, 98122 Messina

Tel. 0902408800 – 0902408801, PEC: teatrodimescina@pec.enya.it

Partita Iva: 01940970831





Vista la Deliberazione del Consiglio di amministrazione n. 12 del 6 ottobre 2023 di approvazione del P.I.A.O. aggiornamento triennio 2023 – 2025 e riscontrata la coerenza del presente atto ai programmi ed obiettivi di Valore Pubblico ivi declinati ed altresì aggiornati con la programmazione degli eventi; Richiamata l'istruttoria a cura del responsabile del procedimento recepita nell'odierno atto;

Dato atto

che è necessario che l'Ente assicuri in correlazione allo sviluppo del programma generale della Stagione Teatrale e degli eventi stagionali 2024 – 2025 la progettazione e pianificazione dei servizi sottesi e correlati alla promozione delle iniziative teatrali in aderenza ai fabbisogni ed alle scelte artistiche definiti dalla Sovrintendenza e dalle Direzioni artistiche;

che in particolare la promozione degli eventi della stagione teatrale necessita di attività, servizi di diffusione capillare e forniture mediante servizi di digital design e stampa dei materiali informativi e pubblicitari, di affissione cartellonistica, distribuzione social e giornali tradizionali ed on line;

che tali attività e servizi di cui l'Ente non dispone nella propria organizzazione interno si appalesano essenziali nell'ottica dell'ottimizzazione e del buon esito delle attività di informazione e promozione della stagione teatrale e degli eventi in programma;

Viste e richiamate

la Deliberazione del Commissario Straordinario n° 50 del 30 agosto 2024 con la quale è stato approvato il programma generale per la stagione teatrale 2024-2025 demandando al Sovrintendente, alla Direzione degli Uffici ed agli Uffici e servizi i provvedimenti, gli atti ed adempimenti finalizzati all'attuazione secondo il calendario ed il cronoprogramma di eventi della Stagione Teatrale 2024 - 2025;

la Deliberazione del Commissario Straordinario n° 57 del 18 settembre 2024 con cui, tra l'altro:

- sono stati approvati gli esiti della RDO 4630180 ed è stato autorizzato l'affidamento esterno per "attività di assistenza tecnica al digitale, di gestione marketing, di intermediazione e distribuzione pubblicitaria campagna pubblicitaria Stagione teatrale 2024-2026, assistenza tecnica amministrazione trasparente e DPO Teatro Vittorio Emanuele e varie" alla ditta qualificata MEPA Life Solution Srl;

- è stato dato mandato andato al Sovrintendente ed al Dirigente, per quanto nelle rispettive funzioni e competenze, a porre in essere i connessi e consequenziali adempimenti, anche con riguardo alle valutazioni economiche e di merito rispetto alle proposte di marketing formulate dalla società per la campagna pubblicitaria;

Tenuto conto dei citati atti e delle direttive del Sovrintendente in esito alle quali è stato elaborato il piano di distribuzione social, giornali on line e campagna pubblicitaria in quanto aderente ai fabbisogni nascenti dalle scelte artistiche;

Vista e richiamata **la Deliberazione del Commissario Straordinario n. 70 del 15.10.2024** con cui, tra l'altro, è stato approvato il Piano di distribuzione stampa, affissioni, social e media elaborato secondo le Direttive del Sovrintendente in relazione al fabbisogno della programmazione artistica e con l'attività di assistenza tecnica digitale del partner Lifesolution srl; è stato dato mandato al Sovrintendente, alla Direzione degli Uffici ed all'Ufficio Tecnico della programmazione ed al responsabile del procedimento Me.Pa di porre in essere, ciascuno per la propria competenza, le consequenziali attività ed i connessi e consequenziali adempimenti per l'affidamento dei servizi di

Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina

Sede Legale: Teatro Vittorio Emanuele, Via Garibaldi snc, 98122 Messina

Tel. 0902408800 – 0902408801, PEC: teatrodimezzina@pec.enya.it

Partita Iva: 01940970831





fornitura agli operatori economici qualificati, con impegno di spesa nell'ambito della capienza del budget previsionale 2024 - 2025 al capitolo al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale 2024/2025) che presenta le risorse necessarie in relazione al fabbisogno censito in istruttoria; è stata delegata da parte del rappresentante legale dell'Ente al Dirigente la sottoscrizione dei contratti con gli operatori economici qualificati in RDO su MePa per le forniture individuate nell'ambito della proposta di Piano;

Acquisita l'istruttoria da parte degli Uffici nell'ambito della quale è stata altresì verificata la qualificazione degli operatori economici individuati sulla base di indagine di mercato nell'ambito degli elenchi Me.pa ed è stata altresì verificata la disponibilità alle forniture sulla base della valutazione di maggiore convenienza dei preventivi medesimi per l'Ente nell'ambito delle procedure di affidamento ex dlgs. 36/2023;

Ritenuto pertanto necessario assumere gli impegni per l'anno 2024 e 2025 relativi alla pubblicità per la campagna abbonamenti e ai singoli spettacoli della Stagione teatrale di prosa e musica anno 2024/2025 sulla base delle istruttorie ed RDO in piattaforma acquisti in rete pa Mepa;

Visti i preventivi acquisiti in Rdo ai sensi dell'art. 50 del Dlgs. 36/2023 ss.mm.ii. secondo il piano generale sopracitato:

- **Media Holding Communication s.r.l.** prot. n. 3258 del 20 settembre 2024 di € **8.465,00** (ottomilaquattrocentosessantacinque/00) oltre IVA 22% per la stampa e affissione manifesti 6x3 periodo settembre 2024 gennaio 2025 e in postazioni come specificato nel preventivo e la somma di € **3.500,00 (tremilacinquecento)** come da proposta di Life solution a previsione per l'anno 2025;
- **Papercut s.r.l.** prot. 3258 del 20 settembre 2024 di € **1.750,00** (millesettecentocinquanta/00) oltre IVA 22% per la stampa di manifesti 6x3 da consegnare alla ditta Alessi per l'affissione;
- **Alessi s.p.a.** prot. n. 3258 del 20 settembre 2024 di € **11.500,00** (undicimilacinquecento/00) oltre IVA 22% per l'affissione di manifesti 6x3 periodo settembre 2024 maggio 2025 in postazioni come da specifica della stessa ditta;
- **Speed società pubblicità editoriale e digitale** prot. 3258 del 20 settembre 2024 di € **12.500,00 (dodicimilacinquecento/00)** oltre IVA 22% più diritto fisso su fattura pari a € **3,50** per n. 25 avvisi formato 12 moduli (mm 156x101); n. 2 avvisi formato 42 moduli (mm316x182); 400.000 impression da erogare in 4 settimane con banner 300x250 cross devise; 20 giorni di programmazione con spot da 30" e 4 giorni di programmazione omaggio all'interno dei tg sull'emittente privata RTP;
- **Stampa Open s.r.l.** prot. n. 1595 del 24 settembre 2024 di € **780,00** (settecentoottanta/00) oltre IVA 22% per la stampa di n. 3.500 copie del programma della Stagione Teatrale 2024/2025 e n. 5 carpette formato A4; stampa 1000 libretti 80 pagine al costo di € **1.800,00** (milleottocento/00) oltre IVA 22%; stampa n. 200 pieghevoli con piegatura a tre ante al costo di € **180,00** oltre IVA 22%; preventivo prot. n. 3460 per la stampa di 500 libretti 32 pagine al costo di € **900,00 (novecento/00)** oltre IVA 22%;





- **Gip generale italiana pubblicità s.r.l.** prot. n. 1594 del 24 settembre 2024 per la stampa di n. 30 banner/gonfalone formato 200x300 al costo singolo di € 79,00 (settantanove/00) oltre IVA 22%; n. 213 manifesti formato 70x100 al costo singolo di € 1,70 (uno/70) oltre IVA 22%; n. 270 locandine formato 35x70 al costo singolo di € 1,70 (uno/70) oltre IVA 22%; n. 2 banner formato 244x176 al costo singolo di € 69,00 (sessantanove/00) oltre IVA 22%; n. 1 manifesto formato 150x400 al costo di € 50,00 (cinquanta/00) oltre IVA 22%;
- **Gip generale italiana pubblicità s.r.l.** servizi su letteraemme.it e oggimilazzo.it prot. n. 3443 del 7 ottobre 2024 banner 250x500 cliccabile su ogni pagina compresa la homepage e un articolo pluriredazionale al mese su entrambi i giornali per i mesi da novembre ad aprile al costo di € 2.400,00 (duemilaquattrocento/00) oltre IVA 22%;
- **Emotion s.r.l.** banner nella home 1300x155 px con collegamento al sito web e un banner all'interno degli articoli del giorno al costo di € 1.000,00 (mille/00) oltre IVA 22%;
- **Taomedia soc.coop.** servizi su Radio Taormina tv e Siciliaspettacoli.it dal mese di novembre 2024 ad aprile 2025 campagna pubblicitaria radio televisiva n. 6 passaggi giornalieri spot di 30" della durata di 30 giorni, banner 728x90 per 10 giorni al mese da concordare e banner 400x400 per 15 giorni al mese da concordare al costo di € 3.400,00 (tremilaquattrocento/00) oltre IVA 22%;
- **Tempostretto s.r.l.** n. 2.100.000 visualizzazioni divise tra il banner Medium Rectangle di 300x250 pixel, visibile su desktop e sui mobili, il banner Maxi Pushbar di 970x250 pixel banner Skin di 1920x1080 visibili solo sui desktop e banner Half Page di 300x600 pixel visibile sui desktop da consumare entro giugno 2025 nei giorni di lunedì, mercoledì e venerdì; saranno omaggiati n. 300.000 visualizzazioni con la stessa combinazione di banner al costo di € 6.000,00 (seimilacento/00) oltre IVA 22%;
- **Europa Duc Media & Congress** gestione budget distribuzione pubblicitaria sponsorizzate social Facebook e Instagram al costo di € 9.980,00 (novemilanovecentoottanta/00) oltre IVA 22%;

VISTA l'attestazione di regolarità tecnico amministrativa resa in calce all'odierno atto;

VISTO il vigente PIAO 2023 - 2025 approvato con deliberazione del Commissario Straordinario n. 12 del 06 ottobre 2023, in corso di aggiornamento e DATO ATTO che l'odierno atto è coerente con le finalità e gli obiettivi di valore pubblico ivi declinati ed altresì aggiornati con gli atti di programmazione generali

VISTI l'art. 6-bis della legge n. 241/1990, gli artt. 6, comma 2, 7 e 14, commi 2 e 3 del DPR n. 62/2013 ss.mm.ii., articolo 6-bis della L. n. 241/1990, dell'articolo 1, della L. n. 190/2012 ss.mm.ii. e l'art. 16 del D.Lgs. n. 36/2023, di dare atto di non trovarsi in situazioni di conflitto di interessi, anche potenziale;"

DATO ATTO

che ai fini della presente provvedimento, ai sensi della citata disciplina e delle vigenti misure di trasparenza e prevenzione della corruzione dell'EAR, non sussistono cause di conflitto di interesse, anche potenziale, facenti capo al Responsabile dell'Ufficio e/o al Responsabile del procedimento e/o

Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina

Sede Legale: Teatro Vittorio Emanuele, Via Garibaldi snc, 98122 Messina

Tel. 0902408800 - 0902408801, PEC: teatrodimelessina@pec.enya.it

Partita Iva: 01940970831





dell'Organo adottante il presente atto e che sono acquisite le analoghe dichiarazioni da parte dei soggetti interessati circa l'attestazione dell'assenza di conflitto di interessi;

DETERMINA

le motivazioni espresse in premessa qui si intendono ripetute e trascritte e formano parte integrante e sostanziale del presente atto;

- 1) di recepire ed approvare l'istruttoria ai fini dell'affidamento delle forniture e servizi in RdO agli operatori economici qualificati ed individuati sulla piattaforma degli acquisiti in rete per le pubbliche amministrazioni /Me.Pa per come in premessa esposto formulando impegno di spesa per come segue relativamente alle forniture da affidarsi:
- 2) a **Media Holding Communication s.r.l.** per la stampa e affissione manifesti 6x3 la somma di **€ 10.327,30 (diecimilatrecentoventisette/30) comprensivo di IVA 22%** al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale 2024/2025, **esercizio 2024**; la somma di **€ 4.270,00 (quattromiladuecentosettanta/30) comprensivo di IVA 22%** a previsione al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale 2024/2025, **esercizio 2025**; CIG: **B3ED6396FD**
- 3) a **Papercut s.r.l.** la somma di **€ 1.647,00 (millesecentoquarantasette/00) comprensivo di IVA 22%** per la stampa di manifesti 6x3 al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale 2024/2025, **esercizio 2024**; la somma di **€ 488,00 (quattrocentoottantotto/00) comprensivo di IVA 22%** per la stampa di manifesti 6x3 al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale 2024/2025, **esercizio 2025**; CIG: **B3ED39E092**
- 4) ad **Alessi s.p.a.** la somma di **€ 9.760,00 (novemilasettecentosessanta/00) comprensivo di IVA 22%** per l'affissione di manifesti 6x3 al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale 2024/2025, **esercizio 2024**; la somma di **€ 4.270,00 (quattromiladuecentosettanta/00) comprensivo di IVA 22%** per l'affissione di manifesti 6x3 al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale 2024/2025, **esercizio 2025**; CIG: **B3ED21B135**
- 5) a **Speed società pubblicità editoriale e digitale** la somma di **€ 7.637,81 (settemilaseicentotrentasette/81) comprensivo di IVA 22%** e diritto fisso su fattura pari a **€ 3,50** al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale 2024/2025, **esercizio 2024**; la somma di **€ 7.646,35 (settemilaseicentoquarantasei/35) comprensivo di IVA 22%** e diritto fisso su singola fattura pari a **€ 3,50** al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale 2024/2025, **esercizio 2025**; CIG: **B3ED0C56F9**
- 6) a **Stampa Open s.r.l.** la somma complessiva di **€ 2.049,60 (duemilaquarantanove/60) comprensivo di IVA 22%** per la stampa di n. 3500 copie del programma della Stagione Teatrale 2024/2025, n. 5 carpette A4, n. 200 copie pieghevoli con piegatura a tre ante per n. 5 concerti al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale 2024/2025, **esercizio 2024**;

Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina

Sede Legale: Teatro Vittorio Emanuele, Via Garibaldi snc, 98122 Messina

Tel. 0902408800 – 0902408801, PEC: teatrodimessina@pec.enya.it

Partita Iva: 01940970831





- la somma complessiva di € 5.929,20 (cinquemilanovecentoventinove/20) comprensivo di IVA 22% per la stampa di n. 1.000 copie del libretto 80 pagine per n. 2 opera lirica, n. 500 copie libretto 32 pagine e n. 200 copie pieghevoli con piegatura a tre ante per n. 2 concerti al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale 2024/2025, **esercizio 2025**; CIG: **B3ECE58682**
- 7) a **G.I.P. srl - Generale Italiana Pubblicità** per la stampa di N° 11 gonfaloni per gli spettacoli fino a dicembre 2024 al costo singolo di € 79,00, n. 80 manifesti 70x100 al costo singolo di € 1,70, n.2 banner 244x176 al costo singolo di € 69,00 e n. 1 manifesto 150x400 al costo di € 50,00 la somma di € 1.455,46 (millequattrocentocinquantacinque/46) comprensivo di IVA 22%; al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale 2024/2025, **esercizio 2024**; per la stampa di N° 19 gonfaloni al costo singolo di € 79,00, n.133 manifesti 70x100 e n. 270 locandine 35x70 al costo singolo di € 1,70 la somma di € 2.667,10 (duemilaseicentossessantasette/10) comprensivo di IVA 22%; al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale 2024/2025, **esercizio 2025**; CIG: **B3B9914BAA**
- 8) a **Gip generale italiana pubblicità s.r.l.** servizi su letteraemme.it e oggimilazzo.it banner 250x500 cliccabile su ogni pagina compresa la homepage e un articolo pluriredazionale al mese su entrambi i giornali per i mesi di novembre e dicembre la somma di € 976,00 (novecentosettantasei/00) comprensivo di IVA 22%; al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale 2024/2025, **esercizio 2024**; per i mesi da gennaio ad aprile la somma di € 1.952,00 (mille novecentocinquantadue/00) comprensivo di IVA 22%; al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale 2024/2025, **esercizio 2025**; CIG: **B3E682F85E**
- 9) ad **Emotion s.r.l.** banner nella home 1300x155 px con collegamento al sito web e un banner all'interno degli articoli del giorno la somma di € 457,50 (quattrocentocinquantasette/50) comprensivo di IVA 22%; al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale 2024/2025, **esercizio 2024**; la somma di € 762,50 (settecentosessantadue/50) comprensivo di IVA 22%; al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale 2024/2025, **esercizio 2025**; CIG: **B3E7977B2A**
- 10) a **Taomedia soc.coop.** servizi su Radio Taormina tv e Siciliaspettacoli.it dal mese di novembre 2024 ad aprile 2025 campagna pubblicitaria radio televisiva n. 6 passaggi giornalieri spot di 30" della durata di 30 giorni, banner 728x90 per 10 giorni al mese da concordare e banner 400x400 per 15 giorni al mese da la somma di € 1.708,00 (millesettecentootto/00) comprensivo di IVA 22%; al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale 2024/2025, **esercizio 2024**; la somma di € 2.440,00 (duemilaquattrocentoquaranta/00) comprensivo di IVA 22%; al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale 2024/2025, **esercizio 2025**; CIG: **B3E7775302**





- 11) a **Tempostretto** la somma di € **3.294,00 (tremiladuecentonovantaquattro/00) comprensivo di IVA 22%**; al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale 2024/2025, **esercizio 2024**; la somma di € **4.392,00 (quattro0milatrecentonovantadue/00) comprensivo di IVA 22%**; al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale 2024/2025, **esercizio 2025**; CIG: **B3E625977B**
- 12) ad **Europa Due Media & Congress** per la gestione budget distribuzione pubblicitaria sponsorizzate social Facebook e Instagram la somma di € **4.880,00 (quattromilaottocentottanta/00) comprensivo di IVA 22%**; al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale 2024/2025, **esercizio 2024**; la somma di € **7.295,60 (settemiladuecentonovantacinque/60) comprensivo di IVA 22%**; al capitolo U103231 (spese complessive per la comunicazione e informazione pubblica - art. 127, comma 5, l.r. n. 2/2002 del bilancio pluriennale 2024/2025, **esercizio 2025**; CIG: **B3B647B401**
- 13) di autorizzare il responsabile dell'istruttoria per l'Ufficio Tecnico della programmazione al seguito istruttorio per la definizione delle procedure e di autorizzare il responsabile del procedimento Me.pa alla definizione delle procedure digitali per la conseguente stipula dei contratti di approvazione dei preventivi/offerte, demandando a successivo provvedimento gli atti di liquidazioni, in esito alla attestazione di regolarità della fornitura e dietro presentazione di regolare documentazione;
- 14) di dare atto, ai fini del controllo preventivo di regolarità amministrativa-contabile, della regolarità, legittimità e correttezza del presente provvedimento da parte del responsabile del servizio;
- 15) di trasmettere il presente provvedimento all'Ufficio Economico Finanziario per il seguito di competenza.

Il responsabile dell'istruttoria

Angela Urzi

(Ufficio Tecnico della programmazione)



Il responsabile dei procedimenti Me.pa

Gioacchino Pedicini

(Ufficio Tecnico e Allestimenti Scenici)



Il Dirigente

Avv Concettina Siciliano

(La Direzione degli Uffici)



Ente Autonomo Regionale Teatro di Messina

Sede Legale: Teatro Vittorio Emanuele, Via Garibaldi snc, 98122 Messina

Tel. 0902408800 – 0902408801, PEC: teatrodimezzina@pec.enya.it

Partita Iva: 01940970831